

# **Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria.**

## **Retos, Propuestas y Acciones**

**Edición de.**

Rosabel Roig-Vila  
Josefa Eugenia Blasco Mira  
Asunción Lledó Carreres  
Neus Pellín Buades

**Prólogo de.**

José Francisco Torres Alfosea  
Vicerrector de Calidad e Innovación Educativa  
Universidad de Alicante

Edición de:

Rosabel Roig-Vila  
Josefa Eugenia Blasco Mira  
Asunción Lledó Carreres  
Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores (2016)

© De esta edición:

Universidad de Alicante  
Vicerrectorado de Calidad e Innovación educativa  
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) (2016)

ISBN: 978-84-617-5129-7

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

## Seguimiento del Grado en Humanidades II

Elena Nájera Pérez (coord.); M<sup>a</sup> de los Ángeles Benadero Rodríguez; Gabriel García Atiénzar; M<sup>a</sup> Manuela García Sempere; M<sup>a</sup> Pilar González-Conde Puente; M<sup>a</sup> Nieves Ruiz Pérez

*Facultad de Filosofía y Letras*

*Universidad de Alicante*

### RESUMEN

La Red de investigación en docencia universitaria *Seguimiento del Grado en Humanidades II* se plantea como una continuación del trabajo realizado el curso 2014-15 por la Red *Seguimiento del Grado en Humanidades* en la que se abordó un primer análisis de la coherencia del plan de estudios de esta titulación. En esta segunda edición, se han perseguido dos grandes objetivos: (i) analizar el perfil profesional de la titulación y confeccionar, de acuerdo con el mismo, un catálogo de los másteres de interés para el alumnado ofrecidos en la Universidad de Alicante y en universidades próximas y (ii) estudiar nuevas estrategias de promoción de la titulación y de captación de estudiantes.

**Palabras clave:** Grado en Humanidades, perfil profesional, másteres, promoción, plan de estudios.

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Red de investigación en docencia universitaria *Seguimiento del Grado en Humanidades II* ha llevado a cabo una revisión de esta titulación sobre la base de los resultados alcanzados en la Red del curso anterior *Seguimiento del Grado en Humanidades*. Esta Red se centró en el análisis de los informes de la Comisión Académica del grado, la opinión del profesorado y del alumnado de tercero y cuarto curso y la comparación entre el plan de estudios ofrecido en la Universidad de Alicante y el de las otras universidades españolas. En ambas ediciones, el principal interés ha radicado en la realización de un seguimiento eficaz de la implementación de la titulación que permita diseñar y proponer acciones de mejora. En la Red *II*, integrada por profesorado miembro de la Comisión Académica del Grado y una alumna que ejerce de representante de estudiantes en dicha comisión, se ha seguido una triple línea de trabajo: (i) se ha analizado el perfil profesional de la titulación y se ha propuesto una redefinición del mismo; (ii) en coherencia con este perfil, se ha confeccionado un catálogo de másteres de interés para el alumnado egresado de la titulación teniendo en cuenta la oferta formativa de la Universidad de Alicante y de las universidades cercanas; y (iii) se han analizado las estrategias de promoción de la titulación desarrolladas actualmente y se han explorado nuevas vías teniendo en cuenta, y poniendo especialmente en valor, las iniciativas del alumnado que la estudiante integrante de la Red ha recabado y trasladado.

## **2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN PLANTEADA.**

### **2.1 Objetivos.**

Los objetivos del proyecto se concretan en: (i) analizar el perfil profesional de la titulación y confeccionar, de acuerdo con el mismo un catálogo de los másteres de interés para el alumnado ofrecidos en la Universidad de Alicante y en universidades próximas, prestando atención y recogiendo en su caso los requisitos de acceso y la posible exigencia de complementos de formación; y (ii) estudiar nuevas estrategias de promoción de la titulación y de captación de estudiantes de bachillerato, para lo que partiendo de las acciones puestas ya en marcha, se propone, en primer lugar, explorar otras vías que ofrece la propia Universidad de Alicante y, en segundo lugar, recabar las iniciativas del propio alumnado del grado y solicitar su colaboración activa en este punto.

## 2.2. Método y proceso de investigación.

El proyecto se ha desarrollado de acuerdo con un plan de trabajo que ha consistido en un reparto de tareas entre los miembros de la Red y la constitución de un grupo de trabajo en UAcloud. Se ha llevado a cabo una puesta en común periódica de los resultados parciales que se iban obteniendo en reuniones presenciales convocadas por la coordinadora, lo que ha permitido orientar los siguientes tramos de la investigación. De acuerdo con las líneas de trabajo señaladas en la introducción y con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, el proyecto se ha desplegado en cuatro fases:

- Análisis del perfil profesional de la titulación que aparece en la página web de Estudios de la universidad de Alicante y propuesta de redefinición del mismo.
- Confección de un catálogo de másteres de interés para el alumnado egresado de la titulación teniendo en cuenta la oferta formativa que aparece en la web de la Universidad de Alicante y en las webs de las universidades cercanas, en concreto las del resto de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla La Mancha, Murcia y Granada. Para optimizar la recogida de información se procedió al diseño de una plantilla que permitiera seleccionar y organizar los datos relevantes.
- Análisis de las estrategias de promoción de la titulación en marcha, para lo que se han recogido de manera sistemática todas las acciones que se desarrollan en la actualidad. Teniendo esto en cuenta, se han explorado las nuevas acciones de promoción y captación de alumnado que puede ofrecer la propia Universidad Alicante a través del contacto con el personal de la Unidad de Comunicación Publicitaria y Corporativa de la UA y la dirección de Sedes Universitarias de la UA.
- Estudio y apoyo de las iniciativas del propio alumnado del grado para la promoción de su titulación, entre las que cabe destacar la elaboración de un vídeo promocional para estudiantes de Bachillerato y la constitución de la *Asociación Humanidades. Asociación para el fomento de las Humanidades y la difusión cultural*. Para el desarrollo de esta línea de trabajo ha sido fundamental la integración en la Red de una alumna del grado, que ha se ha encargado de recabar y representar el punto de vista de sus compañeros y compañeras, así como de dinamizar sus actuaciones.

## 2.3. Desarrollo del proyecto.

En la primera fase del proyecto se ha llevado a cabo un análisis del perfil profesional de la titulación que aparece en la página web de Estudios de la Universidad

de Alicante. Con el fin de actualizar la información, eliminando la referencia a la estructura en dos ciclos de la antigua licenciatura, puntualizar las profesiones vinculadas y mejorar la imagen de presentación del título, se propone la redacción que se recoge en la siguiente tabla.

TABLA 1. Propuesta de perfil profesional del Grado en Humanidades para la web de la UA.

<b>Perfil profesional</b>
<p>El perfil profesional del Grado en Humanidades está orientado, en primer lugar, a la gestión y a la difusión cultural y patrimonial. Este perfil capacita para definir proyectos e iniciativas culturales, organizar eventos, actuar como asesor/a o dinamizador/a cultural en ámbitos variados de la gestión pública y privada, mundo editorial, industria audiovisual, empresa etc.</p> <p>En segundo lugar, se dirige a la docencia en enseñanza secundaria de las diferentes disciplinas de la rama de Humanidades en las que se forma el alumnado.</p> <p>En tercer lugar, en la medida en que el Grado en Humanidades proporciona una formación humanística multidisciplinar y polivalente, se plantea como un complemento formativo de calidad y para la mejora de expectativas laborales para los profesionales del ámbito de las ciencias humanas, las ciencias sociales y de la comunicación.</p>
<b>Profesiones para las que capacita</b>
<p>Especialista en planificación y difusión cultural y patrimonial.</p> <p>Docencia en enseñanza secundaria en cualquiera de las materias de la rama de Humanidades.</p> <p>Asesor/a en cultura.</p> <p>Dinamizador/a de actividades culturales.</p> <p>Mediador/a intercultural.</p> <p>Técnico/a de cultura en organismos públicos y privados.</p>

Teniendo en cuenta el perfil profesional, se procede la confección de un catálogo de másteres de interés para el alumnado egresado de la titulación y se diseña una plantilla que permita seleccionar y organizar los datos de interés que aparecen en las páginas webs de los títulos, a saber: universidad, título del máster, descriptor del máster, web plan de estudios, condiciones de acceso, complementos de formación, salidas profesionales relacionadas con la titulación y observaciones.

Se analiza la oferta formativa a nivel de máster que se ofrece a las y los egresados en el Grado en Humanidades tanto en la UA como en las universidades cercanas, en concreto las del resto de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla La Mancha, Murcia y Granada. Los resultados se recogen en las siguientes fichas:

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante</b>
<b>TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUEOLOGÍA PROFESIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO</b>
<p><b>DESCRIPTOR DEL MÁSTER</b></p> <p>El Máster de Arqueología Profesional y Gestión Integral del Patrimonio es un máster oficial de la Universidad de Alicante que cuenta con la verificación de calidad y la acreditación de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP). Tiene como objetivo formar investigadores y profesionales en el ámbito de la Arqueología en un marco histórico, interdisciplinar y diacrónico. Permite que graduados y licenciados en Historia y también en otras disciplinas afines como Humanidades, Historia del Arte, Bellas Artes, Bienes Culturales, Arquitectura o Ciencias Sociales, se formen en Arqueología y en materias vinculadas a la gestión del patrimonio histórico y arqueológico. Consta de 60 créditos y combina contenidos teóricos, metodológicos y prácticos. Está organizado en cinco módulos: Patrimonio histórico y arqueológico, Fundamentos de Arqueología, Aplicaciones arqueológicas y patrimoniales, Bases para la investigación y Prácticas externas. El tercero, de carácter optativo, permite escoger entre una orientación en Patrimonio y Gestión de Proyectos Culturales o en Técnicas Arqueológicas Aplicadas. Para el desarrollo de las prácticas externas existen convenios de colaboración con diversas instituciones y empresas de ámbito provincial, nacional e internacional que permiten al alumnado elegir entre un amplio conjunto de destinos. Entre ellos se incluyen museos, fundaciones, yacimientos, parques arqueológicos y empresas profesionales que desarrollan su actividad en los ámbitos arqueológicos y de gestión de patrimonio.</p>
<p><b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b></p> <p><a href="http://dprha.ua.es/es/magip/plan-de-estudios/plan-de-estudios.html">http://dprha.ua.es/es/magip/plan-de-estudios/plan-de-estudios.html</a></p>
<p><b>CONDICIONES DE ACCESO:</b></p> <p><b>1.- Criterios de Admisión</b></p> <p>Los criterios de admisión serán estar en posesión de un título de grado en Historia o Arqueología, preferentemente, o de una titulación relacionada, como Humanidades, Historia del Arte, Bellas Artes o Bienes Culturales en este caso con una experiencia teórico-práctica en actividades relacionadas con el patrimonio histórico-arqueológico.</p> <p><b>2.- Criterios de Valoración</b></p> <p>Se evaluará de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulación determinada: Historia. 3 puntos</li> <li>• Otras titulaciones: 1 punto</li> <li>• Certificación académica: la media del expediente</li> <li>• Currículum: hasta 4 puntos</li> </ul> <p>En caso de existir una mayor demanda que la oferta de plazas del Máster, la comisión académica establecerá un listado ordenado de solicitantes según sus méritos. En ese caso se admitirán los 30 estudiantes que obtengan las mejores puntuaciones.</p>
<p><b>COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN:</b></p> <p>No se contemplan</p>
<p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b></p> <p>Su objetivo es proporcionar a los alumnos la formación requerida para el desempeño de</p>

una actividad profesional y de investigación. El Máster familiariza al estudiante con el conocimiento y uso de instrumentos básicos para el trabajo arqueológico, lo capacita para la aplicación de las metodologías adecuadas y le proporciona las bases históricas para la interpretación arqueológica. Asimismo, intenta situarle en los ámbitos profesionales en que va a desarrollar su actividad: empresas, estudios de impacto y medioambientales, territorio, urbanismo, etc.

Este Máster constituye la acción formativa básica del Programa de Doctorado de la Universidad de Alicante en Filosofía y Letras. Como Programa de Doctorado, forma al alumnado en los principios teóricos, metodológicos y prácticos que le facultan para la investigación en Arqueología y Gestión del Patrimonio.

**UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante**

**TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO LINGÜÍSTICO Y CULTURA LITERARIA**

**DESCRIPTOR DEL MÁSTER**

Este máster ofrece una formación avanzada de carácter especializado orientada a la especialización profesional y/o a la iniciación investigadora en el ámbito de los estudios de Filología Catalana.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D036#>

**CONDICIONES DE ACCESO:**

El perfil personal recomendado de ingreso en el título es el siguiente:

- Titulados/-as universitarios/as con estudios superiores relacionados con las áreas de conocimiento o con los perfiles profesionales que el programa incluye (Filologías, Traducción e Interpretación, Humanidades, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Pedagogía, Magisterio y Biblioteconomía y Documentación).
- Profesionales cuya actividad coincide con las áreas de especialización del Máster (educación secundaria, asesoramiento lingüístico y cultural, dinamización lingüística, edición, traducción, bibliotecas...)

Los/las aspirantes a cursar este Máster tendrán que acreditar un conocimiento oral y escrito de lengua catalana (Nivel C1 o superior).

**Requisitos específicos de admisión:**

El alumnado que no provenga de la titulación de Filología Catalana tendrá que acreditar un conocimiento de lengua catalana de nivel C1 o superior (Diploma de Mestre en Valencià y Certificado de Capacitación en Valenciano de la Generalitat Valenciana, Nivel Medio de lengua catalana de la Universitat de València, Nivel Medio de la Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià o certificaciones equivalentes de otros organismos administrativos o académicos oficiales)

**2.- Criterios de Valoración**

La Comisión de Coordinación Académica del Máster será el órgano encargado de llevar a cabo el proceso de admisión de los/las estudiantes y de resolver las incidencias que plantee el proceso de selección.



Teniendo en cuenta los dos grupos a que prioritariamente se dirige este Máster el acceso a estos estudios se hará por dos vías diferenciadas:

- como titulado/-a universitario/-a.
- como profesional en activo

Las solicitudes de preinscripción se acompañarán de un documento acreditativo de la actividad profesional, en que se haga constar el periodo durante el cual se ha ejercido, o de la titulación universitaria previa, con el expediente académico completo.

Acabado el periodo de preinscripción, si el número total de preinscritos superase el de plazas totales disponibles, se pasaría a establecer una priorización de las solicitudes.

En este caso, la ponderación de los criterios de admisión se establecerá de la siguiente manera:

***PROFESIONALES EN ACTIVO. 30% DE LAS PLAZAS***

- Los/las funcionarios/as, contratados/-as o interinos/-as (de los ámbitos de la enseñanza secundaria en el área de lengua y literatura, del asesoramiento lingüístico, de la traducción, de la edición o del magisterio): 3 puntos.
- Los/las profesionales autónomos/-as que acrediten el ejercicio de una profesión relacionada con alguna de las especialidades: 2 puntos.
- Otros/as profesionales de actividades afines: 1 punto.

En cada uno de estos subgrupos, cada periodo de cinco años antigüedad en el ejercicio de la profesión contará 2 puntos.

***TITULADOS/AS. 70% DE LAS PLAZAS***

- Doctorados/-as en las áreas o titulaciones anteriormente mencionadas: 6 puntos.
- Estudiantes de postgrado de las áreas o titulaciones anteriormente mencionadas: 5 puntos.
- Licenciados/-as o Graduados/-as en Filología Catalana o Licenciados/-as en Filología Hispánica (sección Filología Valenciana): 4 puntos.
- Licenciados/-as o graduados/-as en otras filologías, Traducción e Interpretación, Humanidades, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Pedagogía: 3 puntos.
- Diplomados/-as o graduados/-as en Magisterio o Biblioteconomía y documentación: 2 puntos.
- Otros licenciados/-as, diplomados/-as y graduados/-as: 1 punto.

En cada subgrupo se priorizará a partir de las calificaciones obtenidas.

En caso de que en uno de los dos grupos no se cubrieran las plazas disponibles, las plazas sobrantes se cubrirían con las solicitudes excluidas del otro grupo. En todo caso, se prevé una reserva del 10% de las plazas disponibles en el grupo de los titulados universitarios para estudiantes extranjeros o para programas de intercambio, cuya priorización respetará los criterios expuestos. En este caso, los/las estudiantes tendrán que acreditar unos conocimientos suficientes de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana.

**COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN:**

No se contemplan

**SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:**

Este título permite la formación de profesionales (técnicos lingüísticos, traductores, asesores, redactores-correctores, críticos literarios, etc.) y se vincula a la formación en el

ámbito de las denominadas industrias de la lengua y de la cultura, especialmente en el campo editorial, el cual permite la difusión de la creación literaria y foránea, así como la edición de materiales destinados a la enseñanza de la lengua y en la lengua propia.

**UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante**

**TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL**

**DESCRIPTOR DEL MÁSTER**

Los objetivos generales del Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial son:

1. La formación especializada de expertos y personal técnico cualificado en desarrollo local para satisfacer la demanda actual de administraciones públicas e instituciones privadas sin ánimo de lucro (fundaciones, organizaciones no gubernamentales,...).
2. El análisis de los procesos de desarrollo local cada vez más relacionados con los fenómenos globales de carácter no sólo económico sino también social, cultural y formativo.
1. La difusión de la Estrategia Europea por el Empleo y la Gestión del Territorio y su aplicación al ámbito local.
2. El estudio de las estrategias e instrumentos útiles y eficaces capaces de diversificar el tejido productivo, revalorizar los recursos endógenos y generar una dinámica de crecimiento sostenible del territorio a escala comarcal y local en cualquier país o región del planeta, con especial interés en las zonas más desfavorecidas.
3. La iniciación a la actividad investigadora en el campo del desarrollo local y la innovación territorial, ya sea con una perspectiva sectorial o integrada.

En definitiva, se trata de proporcionar a los estudiantes, desde una perspectiva aplicada, los instrumentos necesarios para incentivar y promover el desarrollo endógeno sostenible, mediante el aprovechamiento y puesta en valor de los recursos territoriales existentes.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D046#>

**CONDICIONES DE ACCESO:**

**1.- Sistema de admisión**

El perfil académico y personal de ingreso recomendado sería, por una parte, titulados universitarios que estén realizando su actividad laboral en empresas o instituciones de desarrollo local e innovación territorial; y, por otra, egresados de titulaciones de grado de la rama de Ciencias Sociales más vinculadas con el desarrollo local y la innovación territorial, como son Geografía, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Turismo o Sociología.

**2.- Criterios de valoración**

Únicamente en caso de que el número de preinscritos supere el número de plazas ofertadas, entonces la Comisión Académica del máster procederá a baremar a los candidatos mediante el siguiente sistema:

CONCEPTO A VALORAR (Puntuación máxima)

- Expediente académico en titulaciones de grado prioritarias: 4 puntos

- Expediente académico en otras titulaciones de grado: 2 puntos
- Posesión de titulaciones de postgrado o cursos de especialización en desarrollo local e innovación: 2 puntos
- Experiencia profesional en el campo del desarrollo local e innovación territorial 2 puntos
- Entrevista personal: 2 puntos

#### **COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN:**

Los estudiantes procedentes de titulaciones de grado no prioritarias y que no acrediten actividad profesional previa en el campo del desarrollo local e innovación territorial para poder ser admitidos en el Máster deben haber adquirido previamente una formación complementaria de 12 créditos de Geografía y 12 créditos de Economía. En caso de no haber cursado en sus titulaciones de origen créditos suficientes de estas materias, los créditos pendientes de superar podrán escogerse de entre la oferta de asignaturas que el Coordinador del Máster seleccionará cada curso académico en las titulaciones de los grados de Geografía y Economía de la Universidad de Alicante.

#### **SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:**

De acuerdo con los objetivos generales, hay dos posibles perfiles de especialización para los egresados: uno académico y otro de iniciación a la investigación.

1) Perfil académico, pues a los egresados se les facilitan los instrumentos y conocimientos más actualizados en el campo del desarrollo local y la innovación territorial. Esta especialización puede ayudarles a mejorar en su actividad profesional en el campo del desarrollo local y la innovación territorial cuando realicen tareas ya sea como consultores, documentalistas, mediadores y asesores en relaciones con organismos nacionales y supranacionales, expertos en evaluación de proyectos, programas y planes de desarrollo regional, ya sea como técnicos de la administración pública en instituciones de planificación o desarrollo territorial, técnicos o responsables de organismos públicos o privados de desarrollo local e innovación territorial, o como docentes en cursos de formación ocupacional.

2) Perfil de iniciación a la investigación, pues el Máster se concibe como el periodo de formación del Programa de Doctorado de “Desarrollo Local e Innovación Territorial” de la Universidad de Alicante.

**UNIVERSIDAD:** Universidad de Alicante

**TÍTULO DEL MASTER:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESPAÑOL E INGLÉS COMO SEGUNDAS LENGUAS/LENGUAS EXTRANJERAS

#### **DESCRIPTOR DEL MÁSTER**

El Máster Universitario en Español e Inglés L2/LE incorpora formación sobre la metodología investigadora en el ámbito de la Lingüística Aplicada a la enseñanza de segundas lenguas/lenguas extranjeras; así como sobre las teorías que han modelado o modelan la investigación en esta área; proporciona formación sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en este dominio; dota de conocimientos avanzados y actualizados sobre los niveles lingüísticos y los diferentes aspectos de la competencia comunicativa en inglés y/o en español, sobre los problemas específicos que, por sus peculiaridades, pueden

plantear, sobre la integración de la literatura y la cultura en el desarrollo de la competencia lingüística en español y/o en inglés, así como sobre las líneas y métodos de investigación específicos para estas materias.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D050#>

**CONDICIONES DE ACCESO:**

**1. Perfil de ingreso:**

El Máster resulta particularmente adecuado para estudiantes y profesionales que posean una licenciatura, diplomatura o grado que proporcione formación lingüística (Filología, Traducción, Lingüística, Maestro Lengua Extranjera, estudios de grado de Lenguas Modernas...), en especial si se aplica al español y/o al inglés, y estén interesados/as en una formación de alto nivel, especializada, en enseñanza de español y/o inglés como segundas lenguas/lenguas extranjeras.

Ello no obsta para que puedan acceder al Máster estudiantes y profesionales con otras especialidades que quieran adquirir una formación avanzada, de alto nivel, en enseñanza de español y/o de inglés como segundas lenguas/lenguas extranjeras.

**2. Criterios de valoración:**

Para la selección del alumnado, en caso de que se produjera un exceso de demanda, la Comisión del Máster aplicará los siguientes criterios:

1. Titulación relacionada con los estudios de lenguas: 2 puntos
2. Otras titulaciones: 1 punto
3. Expediente académico global: 2 puntos
4. Expediente académico específico: 1 punto
5. Currículum (cursos de formación recibidos relacionados con los contenidos del Máster; experiencia en tareas relacionadas con los contenidos del Máster; otros idiomas...): hasta 2 puntos.

Dado que el Máster ofrece tres itinerarios de especialización, Español L2/LE, Inglés L2/LE, Español e Inglés L2/LE, se exigirá como requisito, en función del itinerario elegido:

- Ser hablante nativo o tener aptitud acreditada en el idioma inglés (C1, C2, B2).
- Ser hablante nativo o tener aptitud acreditada en el idioma español (Dominio C1, C2, B2; DELE Intermedio, Superior, etc.).

El nivel de competencia exigido en la segunda lengua para los alumnos que deseen realizar este máster será el B2. Este nivel de competencia está considerado como un requisito de acceso imprescindible para seguir con aprovechamiento las asignaturas y clases del Máster.

**SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:**

De conformidad con la orientación académica e investigadora antes indicada, el Máster ha de capacitar, en primer lugar para la investigación en el ámbito de la Lingüística Aplicada a la enseñanza de segundas lenguas/ lenguas extranjeras con aplicación al español y/o el inglés.

Aunque ese sea su primer objetivo, la formación actualizada que proporciona sobre los avances en torno a modelos lingüísticos, métodos, aspectos específicos del español y/ o el

inglés L2/LE, etc., dotará a los alumnos de recursos para desempeñar, con eficacia, una labor profesional en la docencia del español y/o del inglés L2/LE, o en otros ámbitos, como el diseño de materiales, relacionados con la enseñanza del español y/o del inglés como segundas lenguas/lenguas extranjeras.

**UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante**

**TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LITERARIOS**

**DESCRIPTOR DEL MÁSTER**

El Plan de estudios del Máster en Estudios Literarios contiene 60 créditos y constituye un período formativo previo al Doctorado en Estudios Literarios.

La estructura del MAESL contempla un bloque de formación obligatoria, que introduce al alumnado en los principios generales de los estudios literarios, de la investigación y de la edición digital de textos, y un bloque de optatividad, en el que los/las alumnos/as pueden elegir asignaturas de las diferentes áreas de conocimiento que participan en el máster: literatura española e hispanoamericana, literaturas anglófonas, literaturas francófonas, literatura latina y literatura árabe y hebrea.

De esta forma, el MAESL se plantea como formación interdepartamental e interdisciplinar, relacionando los estudios literarios con otros campos de saber (historia, arte, teatro, cinematografía...) y ofreciendo al alumnado una amplia optatividad con la que puede completar su formación e iniciarse en la investigación literaria. Del mismo modo, el MAESL hace especial hincapié, tanto a través de la formación teórica como de su módulo práctico, en iniciar al alumnado en la edición digital de textos, abriéndole así nuevas salidas profesionales.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planEstudioND.aspx?plan=D051&lengua=C#>

**CONDICIONES DE ACCESO:**

**1. Perfil de ingreso:**

El título se dirige fundamentalmente a alumnado español o extranjero, que estando en posesión de una titulación superior (preferentemente en Filología, aunque se admiten otras titulaciones afines), una diplomatura o el nuevo grado, desee adquirir un título oficial de posgrado orientado a la formación de especialistas en estudios literarios, que contribuya a su inserción laboral en los ámbitos de la docencia y la edición digital, y que lo prepare para la investigación en el ámbito de la literatura.

**2. Criterios de valoración:**

La selección de alumnos se llevará a cabo mediante una preinscripción, durante la que el Comité de Dirección del Máster de Estudios Literarios valorará las solicitudes presentadas de acuerdo con los siguientes criterios:

*Para el alumnado extranjero:*

- Titulación en filología (hasta 3 ptos)
- Otras titulaciones (hasta 1 pto)
- Certificación académica (media del expediente), (hasta 2 ptos)
- Currículum (hasta 2 ptos)

- Requisitos específicos: Conocimiento suficiente de español, acreditado mediante título o, en su defecto, prueba oral y escrita. El candidato deberá demostrar un conocimiento de español equivalente al menos al B1 del Marco de Referencia Europeo.

*Para el alumno español:*

- Titulación en filología (hasta 3 ptos)
- Otras titulaciones (hasta 1 pto)
- Certificación académica (media del expediente), (hasta 2 ptos)
- Currículum (hasta 2 ptos)

#### **SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:**

El Máster en Estudios Literarios tiene, por un lado, una orientación académica e investigadora, dotando al alumnado de una formación específica, multidisciplinar y avanzada en estudios literarios de diferentes ámbitos lingüístico-culturales. Pero además, tiene también una orientación profesional: contribuir a la integración de su alumnado en el mercado laboral específico (docencia en enseñanza media y superior) ampliando su formación literaria previa, y preparar al alumnado para desempeñar labores profesionales relacionadas con el ámbito de la edición digital de textos.

**UNIVERSIDAD:** Universidad de Alicante; Universidad Miguel Hernández de Elche; Universitat de València

**TÍTULO DEL MASTER:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA DE LA CIENCIA Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

#### **DESCRIPTOR DEL MÁSTER**

El Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica es un Máster conjunto con las Universidades de Alicante, Miguel Hernández de Elche y Valencia (Estudi General).

El máster cubre una demanda de formación en un conjunto de nuevas áreas profesionales y académicas relacionadas con el estudio de la ciencia, la medicina y la tecnología en su contexto histórico y social, incluyendo tanto las aproximaciones de carácter histórico como los análisis procedentes de las investigaciones sobre la comunicación científica.

La necesidad de formar especialistas e investigadores en estos ámbitos resulta evidente por varios factores: la importancia creciente de la dimensión social y cultural de la ciencia, la medicina y la tecnología y las ventajas que ofrece la perspectiva histórica para comprender mejor estos problemas; la consolidación de los estudios sobre la ciencia, la medicina y la tecnología en numerosas universidades de nuestro entorno; la importancia que la perspectiva histórica ha adquirido en la didáctica de las ciencias y el interés que los profesores de ciencias han mostrado hacia la historia; incremento de las actividades de divulgación y difusión científicas desarrolladas por organismos públicos de investigación, universidades, laboratorios y centros de I+D; la expansión del periodismo científico y de la divulgación científica, médica y sanitaria en los medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales así como la publicación de libros divulgativos de gran éxito editorial; y la creciente importancia adquirida por la formación científica de la población y el estudio de las percepciones sociales acerca de la ciencia, la medicina y la tecnología. En suma, es cada vez mayor el interés por la cultura científica que responde a su importancia

creciente en las sociedades contemporáneas.
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D086#">http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D086#</a> <a href="http://www.umh.es/contenido/pas/:tit_m_236/datos_es.html">http://www.umh.es/contenido/pas/:tit_m_236/datos_es.html</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> <p>El órgano encargado de llevar a cabo la admisión es la Comisión de Coordinación Académica (CCA), que estará compuesta por profesores del máster. En caso de que la demanda supere a la oferta se tendrán en cuenta los siguientes criterios de preferencia que serán valorados numéricamente del siguiente modo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Méritos de investigación (Publicaciones; asistencia y participación en congresos y reuniones científicas; participación en proyectos de investigación), siempre todo ello relacionado con los temas apuntados en el máster. Hasta 10 puntos.</li> <li>2.- Becas de colaboración, de investigación y otras similares obtenidas en convocatorias abiertas y competitivas, siempre que se hayan obtenido para materias relacionadas con el máster. Hasta 10 puntos.</li> <li>3.- Nota media de las asignaturas y cursos relacionados con las impartidas en el máster. Hasta 10 puntos.</li> <li>4.- Nota media del expediente académico. Hasta 20 puntos.</li> <li>5.- Conocimiento de lenguas: Hasta 10 puntos.</li> <li>6.- Experiencia profesional: hasta 10 puntos.</li> </ol> <p>En todos los puntos anteriores, se valorarán prioritariamente los méritos relacionados con los contenidos del máster (historia de la ciencia y comunicación científica).</p>
<b>COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN:</b> <p>No se precisan requisitos de formación previa específica en ninguna disciplina.</p>
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> <p>El máster forma a investigadores y expertos en historia de la ciencia y en comunicación científica. Tiene dos especialidades, una académica, que orienta hacia el doctorado y a la investigación, y otra profesional, encaminada al trabajo en museos y medios de comunicación científicas. Se imparte a distancia aprovechando los recursos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para ofrecer una enseñanza activa y flexible, basada en clases y seminarios en red, foros de discusión, tutorías electrónicas y conferencias a distancia.</p>

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante</b>
<b>TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA E IDENTIDADES EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL</b>
<b>DESCRIPTOR DEL MÁSTER</b> <p>Es una exigencia ineludible de las sociedades conocer su trayectoria histórica para comprender mejor su presente. La reconstrucción de esta historia aplicando un método científico es necesaria para evitar las explicaciones basadas en mitos o tergiversaciones interesadas. Se hace preciso, en consecuencia, formar especialistas capaces de hacer avanzar la historiografía y profundizar en el conocimiento del pasado desde presupuestos científicos. El proceso de construcción política de la Unión Europea se enfrenta, en el</p>

momento actual, a una serie de problemas como son los límites recíprocos de la soberanía entre los diversos integrantes, la armonización de entidades con tradiciones culturales e históricas diferentes –cuando no enfrentadas–, y la necesidad de buscar un fundamento ideológico común que respete las identidades de sus componentes. La reflexión histórica y un mejor conocimiento del pasado, en especial el estudio de aquellas entidades políticas que tuvieron que hacer frente a problemas semejantes, puede contribuir a una mejor comprensión de los retos presentes. Una de éstas la constituyen, dentro del ámbito regional del sur de Europa, los territorios del Mediterráneo Occidental, tanto italianos como españoles, que estuvieron integrados en la Monarquía Hispánica. Esta impuso a sus componentes un proyecto basado en la fidelidad política a la dinastía Habsburgo, identificada con la defensa de la catolicidad, y en el respeto a las particularidades territoriales que configuraban el modelo de gobierno de la Monarquía, lo que facilitó la consolidación y permanencia de rasgos identitarios –lenguas, culturas, sistemas jurídicos y políticos...–, que contó con el respaldo de los grupos dirigentes locales. Con la desaparición de la Monarquía Hispánica, los territorios españoles e italianos siguieron una diferente trayectoria que culminaría en el siglo XIX con su integración respectiva en los reinos de España e Italia. No obstante, han pervivido algunos de aquellos caracteres identitarios. La riqueza de esta historia común y de sus rasgos diferenciadores exige la formación de especialistas que puedan desarrollar tareas de investigación directa basada en los riquísimos materiales archivísticos, y de reflexión y síntesis a partir de fuentes historiográficas.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D087#>

<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/oferta-masteres-oficiales/masteres-ramas-conocimiento/master-universitario-historia-identidades-hispanicas-mediterraneo-occidental-siglos-xv-xix-1285848941532/Titulacio.html?id=1285857198429&plantilla=UV/Page/TPGDetaill&p2=2>

**CONDICIONES DE ACCESO:**

El órgano encargado de la admisión de los estudiantes es la Comisión Académica del Máster (cuya composición se ajustará en cada universidad participante a lo que marque su normativa).

La Comisión Académica del Máster decidirá la admisión de los estudiantes preinscritos en el máster aplicando el siguiente baremo:

-60%: currículum vitae (los alumnos se seleccionarán según su expediente académico y en su valoración se tendrá especialmente en cuenta el haber cursado materias que relacionadas con contenido del máster);

-40%: valoración, por la citada comisión, de los motivos y objetivos formativos que han llevado a solicitar la admisión en el máster, en relación con su currículum académico o trayectoria profesional, expresados en una memoria escrita.

La formación previa más adecuada es la que proporcionan los estudios de Grado en Historia, Historia y Patrimonio y Humanidades: Estudios Interculturales, y otros en que la Historia Moderna tenga una presencia notable en el plan de estudios. Igual consideración tienen los licenciados en Humanidades, en Historia, en Geografía e Historia (sección de Historia) y en Filosofía y Letras (sección de Historia) de los planes anteriores a la



implantación de los estudios de Grado.
<b>COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN:</b> Para los titulados de otros estudios, la Comisión Académica del Máster, después de analizar el curriculum vitae del candidato (incluyendo en su caso la realización de una entrevista personal), determinará los complementos formativos que deberá superar con carácter previo.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> Investigación en los distintos campos de la Historia moderna

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante</b>
<b>TÍTULO DEL MASTER: INGLÉS Y ESPAÑOL PARA FINES ESPECÍFICOS</b>
<b>DESCRIPTOR DEL MÁSTER</b> El Máster universitario en Inglés y Español para fines Específicos por la Universidad de Alicante, promovido por el Instituto Interuniversitario de Lenguas Modernas Aplicadas (IULMA), es un máster con orientación académica e investigadora, y uno de los períodos formativos del Programa de Doctorado en Estudios de Filología Inglesa. Las dos orientaciones, la académica y la investigadora, que confluyen en este Máster hacen que el perfil general: inglés y español para fines específicos se concrete en dos perfiles de especialización del título: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta especialización académica en inglés y español para fines específicos.</li> <li>• Iniciación en la investigación interdisciplinaria en el campo de las lenguas de especialidad, i.e. inglés y español para fines específicos.</li> <li>• Los tres objetivos generales del título son los que se especifican a continuación:</li> <li>• Adquirir una alta especialización académica en la disciplina lingüística del inglés para fines específicos (IFE)</li> <li>• Adquirir una alta especialización académica en la disciplina lingüística del español para fines específicos (EFE)</li> <li>• Aprender las teorías, los modelos lingüísticos, los métodos y diseños, y las técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo de datos necesarias para desarrollar la investigación en el campo de la lingüística aplicada a las lenguas de especialidad (IFE y EFE).</li> </ul>
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D057#">http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D057#</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> <b>1. Perfil de ingreso</b> El Máster universitario en Inglés y Español para Fines Específicos está dirigido a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanos europeos y no europeos que sean doctores, titulados superiores, o estén en posesión del nuevo título de grado, y quieran adquirir una doble especialización académica en inglés y español para fines específicos.</li> </ul> <b>2. Criterios de valoración</b> La Comisión Académica evalúa cada expediente y procede a la selección de candidatos atendiendo a los siguientes aspectos: <i>1) Criterios relevantes para valorar la formación académica: 0/5 puntos.</i>

- A) Expediente académico global: 0/1 punto.
- a) Matrícula de Honor: 1.
  - b) Sobresaliente: 0,75.
  - c) Notable: 0,5.
  - d) Aprobado: 0,25.
- B) Expediente académico específico (materias afines con los contenidos del posgrado): 0/1 punto.
- a) Matrícula de Honor: 1.
  - b) Sobresaliente: 0,75.
  - c) Notable: 0,5.
  - d) Aprobado: 0,25.
- C) Otros cursos de formación académica y/o profesional recibidos que sean relevantes en relación con los contenidos del postgrado: 0/1 punto.
- D) Becas recibidas para cursar estudios en universidades europeas o del extranjero: 0/1 punto.
- E) Estancias acreditadas en universidades de la UE o del extranjero: 0/1 punto.

*2) Criterios relevantes para valorar los conocimientos de idiomas: 0/2,5 puntos.*

- A) Ser hablante nativo, tener certificación oficial, nivel B2, en el idioma inglés (TOEFL, Cambridge o Escuela Oficial de Idiomas), o haber superado 18 créditos en asignaturas de lengua inglesa en una titulación universitaria.
- B) Ser hablante nativo, tener certificación oficial, nivel B2 en el idioma español (DELE Superior del Instituto Cervantes o DELU), o haber superado 18 créditos en asignaturas de lengua española en una titulación universitaria: 0/1 punto.
- C) Tener aptitud acreditada en otros idiomas: 0/0,5 puntos.

*3) Criterios relevantes para valorar la experiencia profesional: 0/1,5 puntos.*

- A) Años de ejercicio profesional: 0/0,5 puntos y nivel profesional adquirido: 0/0,5 puntos.
- B) Nivel profesional conseguido: 0/0,5 puntos.
- C) Idoneidad de las actividades desarrolladas en relación con los perfiles del Máster: 0/0,5 puntos.

*4) Entrevista profesional:* el candidato tendrán la oportunidad de presentarse a la Comisión Académica y explicar las razones por las cuales desea matricularse en el Máster universitario, así como su motivación, y sus perspectivas de futuro: 0/0,1 punto.

El nivel de competencia exigido en la segunda lengua para los alumnos que deseen realizar este Máster será el B2.

**SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:**

Las dos orientaciones, la académica y la investigadora, que confluyen en este Máster hacen que el perfil general: inglés y español para fines específicos se concrete en dos perfiles de especialización del título:

- a) Perfil 1 (P1): Alta especialización académica en inglés y español para fines específicos.
- b) Perfil 2 (P2): Iniciación en la investigación interdisciplinaria en el campo de las lenguas

de especialidad, I.E. inglés y español para fines específicos.

**UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante**

**TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS NATURALES**

**DESCRIPTOR DEL MÁSTER**

Las investigaciones sobre riesgos naturales han experimentado un importante impulso durante las dos últimas décadas. Y junto a ello la consideración del riesgo en organismos públicos y administraciones internacionales, que han fomentado proyectos de investigación orientados a la elaboración de análisis de riesgo y propuestas para su reducción. El riesgo natural ha pasado de ser la mera posibilidad de un episodio extraordinario al análisis de la plasmación territorial de actuaciones llevadas a cabo por el ser humano en un espacio geográfico, que no han tenido en cuenta la dinámica propia de la naturaleza en dicho lugar. Todo ello, avala la necesidad de la puesta en marcha de un máster orientado a la investigación de la peligrosidad natural y su análisis y en la elaboración de estudios sobre mitigación del riesgo, de enorme importancia socio-económica para nuestro territorio. Es importante señalar que en estos momentos no existe en España ningún otro curso de postgrado que trate la temática de los riesgos naturales como se plantea en esta propuesta.

El programa formativo del Máster en Planificación y Gestión de Riesgos Naturales incluye asignaturas de materias de Geografía, Sociología, Derecho, Económicas, Ingeniería, Ecología y Geología. Su inclusión viene justificada por el marcado carácter de transversalidad que adquiere el análisis y planificación de riesgos naturales. De este modo, se intenta conseguir una formación básica y aplicada en cuestiones territoriales, ambientales, de gestión de riesgos a diversas escalas, que resulta esencial para el tratamiento de esta temática.

Dado su contenido interdisciplinar, este máster está dirigido a graduados cuya formación esté vinculada a la gestión y planificación de los riesgos naturales: Geografía, Ciencias Biológicas, Ciencias Ambientales, Arquitectura, Ingenierías, Economía, Sociología y otros con perfil afín.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D062#>

**CONDICIONES DE ACCESO:**

**1. Perfil de ingreso**

Tendrán preferencia los/as graduados/as en Geografía, Historia, Ciencias Biológicas y Ambientales, Arquitectura, Ingenierías, Economía, Sociología, Derecho, Turismo y otras con perfil afín.

**2. Criterios de valoración**

La Comisión de Coordinación Académica, como órgano encargado de realizar la admisión de los/as alumnos/as al Máster, considerará los siguientes criterios específicos:

1. Trayectoria académica y afinidad de los estudios previos cursados al Máster (40 %). Tendrán preferencia los/as graduados/as en Geografía, Historia, Ciencias Biológicas y Ambientales, Arquitectura, Ingenierías, Economía, Sociología, Derecho, Turismo y

otras con perfil afín.

2. Nota media del expediente académico (35 %). Se obtendrá a partir del siguiente baremo. Matrícula de honor (4); sobresaliente (3); notable (2); aprobado (1).

3. Formación complementaria en las áreas de estudio afines al Máster (10 %).

4. Experiencia en el ejercicio profesional (10 %), como por ejemplo geógrafos/as, ingenieros/as, biólogos/as, etc.

5. Carta de presentación o escrito motivado del/la alumno/alumna explicando su interés por cursar el máster.

#### **SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:**

Los riesgos naturales presentan una amplia gama que incide de manera diversa en los distintos espacios geográficos, si bien, en conjunto, muestran una clara amenaza alcista para la población, infraestructuras y actividades económicas. El aumento de población y la concentración de ésta en las áreas de mayor riesgo está determinando un incremento de la exposición al riesgo y de las magnitudes de afectación de los eventos catastróficos. Por ello, existe una demanda creciente en la temática abordada por la propuesta de máster aquí presentada.

Ciertamente, el perfil de especialización del máster tiene como objeto introducir a los alumnos en la investigación de los riesgos naturales, en sus más variadas vertientes y, por tanto, con perspectiva integradora. Se ofertan de módulos conceptuales y metodológicos, así como de técnicas de análisis de riesgo natural, para el amplio espectro de peligros naturales existentes. Asimismo, se pretende que el alumno aprehenda las bases primordiales en cartografía, planificación y gestión del riesgo, sin obviar el contexto de cambio global, y, particularmente, de calentamiento planetario actual y sus posibles implicaciones en el desarrollo de fenómenos naturales extremos.

Todo ello se pretende cimentar a partir de un módulo de prácticas y trabajo fin de máster.

**UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante**

**TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL**

#### **DESCRIPTOR DEL MÁSTER**

La implantación de un posgrado de traducción jurídica y económica está basada en la demanda de formación en esta especialidad que hemos observado en la Universidad de Alicante, la Universitat Jaume I (Castellón) y la Universitat de València a lo largo de los últimos 15 años, en los que hemos organizado actividades de formación relacionadas con la traducción jurídica a distintos niveles (cursos de especialización y posgrado, seminarios, talleres, congresos...).

El Máster de Traducción Institucional es un máster oficial aprobado y reconocido por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), fundación estatal que tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad en la educación universitaria.

La demanda de cursos es directamente proporcional a la oferta de trabajo para esta especialidad, que abarca un amplio abanico de sectores profesionales y tipos de empresa: organismos internacionales, administración pública (ministerios, juzgados, policía,

instituciones penitenciarias, congreso y senado, Banco de España, autoridades portuarias...), notarías, empresa privada (banca, bufetes de abogados, aseguradoras, navieras, inmobiliaria, ferias...). Por otra parte, este máster les servirá para preparar mejor los exámenes de traductor jurado a todos aquellos interesados en dicho título, aunque no faculta directamente para la obtención del título por el simple hecho de haberlo cursado.

El Máster Oficial en Traducción Institucional se ofrecerá en modalidad de enseñanza virtual y en tres itinerarios lingüísticos entre los que los alumnos podrán elegir: Alemán-Español, Francés-Español e Inglés-Español.

El máster, que cuenta 60 créditos ECTS, está pensado para poderse cursar en un único año académico con dedicación exclusiva. El plan de estudios presenta una estructura tripartita, compuesta por un módulo de 15 créditos de iniciación común a todas las lenguas, un segundo módulo de 30 créditos de especialización en la combinación lingüística deseada y un módulo final de 15 créditos dedicado a las prácticas preprofesionales, incluyendo un Trabajo de Fin de Máster.

#### **WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planEstudioND.aspx?plan=D065&lengua=C#>

#### **CONDICIONES DE ACCESO:**

##### **1. Perfil de Ingreso**

El Máster va dirigido especialmente a personas en posesión del título de grado o licenciatura en Traducción e Interpretación, Filología, Derecho, Economía u otras ciencias afines, así como a profesionales de la traducción institucional que deseen renovar o actualizar su perfil laboral, siempre y cuando posean un título de licenciado o de grado.

Los alumnos deberán tener un nivel muy avanzado en las dos lenguas de la combinación lingüística elegida (alemán-español, francés-español o inglés-español), ya que el máster aborda exclusivamente la traducción y no la enseñanza de lenguas. Concretamente, el nivel esperable en ambas lenguas será el grado C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

##### **2. Criterios de Valoración**

Para garantizar la calidad de la docencia y la atención al alumno, pretendemos establecer por cada combinación lingüística un cupo máximo de 30 alumnos de nuevo ingreso cada curso. Los criterios de admisión, siempre autorizados por la administración competente, se publicarán cada curso con todo detalle y con antelación suficiente al periodo de matriculación y se basarán en el expediente académico general y específico (lenguas y materias relacionadas con la traducción y la interpretación), así como en la formación previa del candidato, que recibirá en conjunto una valoración de hasta el 75% y en la experiencia profesional relevante (valorada hasta en un 25%).

Baremo para la valoración de candidatos:

Máximo:10 puntos

A) Criterios relevantes para valorar la formación académica:0/5 puntos.

A.1) Expediente académico global: 0/1 punto.

- Matrícula de honor:1
- Sobresaliente:0,75
- Notable:0,5

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobado:0,25</li> </ul> <p>A.2) Expediente académico específico (materias afines con los contenidos del máster): 0/1 punto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrícula de honor:1</li> <li>• Sobresaliente:0,75</li> <li>• Notable:0,5</li> <li>• Aprobado:0,25</li> </ul> <p>A.3) Otros cursos de formación académica y/o profesional recibidos que sean relevantes en relación con los contenidos del posgrado, especialmente el hecho de haber obtenido un título de máster relevante: 0/2 puntos.</p> <p>A.4) Estudios relevantes en universidades no españolas cuya lengua vehicular coincida con la lengua extranjera de la combinación lingüística elegida: 0/1 punto.</p> <p>B) Criterios relevantes para valorar los conocimientos de idiomas: 0/2,5 puntos.</p> <p>B.1) Ser hablante nativo o tener aptitud acreditada en el idioma extranjero elegido (Certificado de la Escuela Oficial de Idiomas o similar, haber cursado estudios universitarios en la lengua elegida, etc.): 0/1 punto.</p> <p>B.2) Ser hablante nativo o tener aptitud acreditada en el idioma español (dominio C2 o DELE Superior del Instituto Cervantes, haber cursado estudios universitarios en español, etc.): 0/1 punto.</p> <p>B.3) Ser hablante nativo o tener aptitud acreditada en otros idiomas: 0/0,5 puntos.</p> <p>C) Criterios relevantes para valorar la experiencia profesional: 0/2,5 puntos.</p> <p>C.1) Labor profesional desarrollada de manera directamente relacionada con los contenidos del máster: 0/2 puntos.</p> <p>C.2) Labor desarrollada en otros trabajos no directamente relacionados con los contenidos del máster: 0/0,5 puntos.</p> <p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b></p> <p>Se trata de un máster eminentemente profesional diseñado para el dominio avanzado de la traducción de textos jurídicos y económicos. Si bien cursar este Máster no es condición sine qua non para el ejercicio de la traducción jurada, nos parece evidente y es nuestro propósito que los alumnos que lo cursen puedan sentirse mucho más capacitados para la intermediación interlingüística en los campos jurídico, administrativo, económico y comercial, además de servirles como base para la preparación del examen de traductor jurado a aquellos alumnos que deseen someterse a dicha prueba.</p>
---

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Alicante</b>
<b>TÍTULO DEL MASTER: HISTORIA DE LA EUROPA CONTEMPORÁNEA: IDENTIDADES E INTEGRACIÓN</b>
<p><b>DESCRIPTOR DEL MÁSTER</b></p> <p>El Máster Universitario en HISTORIA DE LA EUROPA CONTEMPORÁNEA: IDENTIDADES E INTEGRACIÓN está dirigido a licenciados/as o graduados/as universitarios/as en disciplinas relacionadas con las Ciencias Sociales y Humanidades,</p>

<p>especialmente Historia, Humanidades, Ciencias Políticas, Derecho, Economía y Periodismo, interesados en completar su formación científica, académica e investigadora, en comprender la realidad de la Unión Europea y en emprender un doctorado en Historia. Asimismo se dirige a profesionales que deseen ampliar sus conocimientos sobre la Historia Contemporánea de Europa y la integración europea o que deseen completar sus estudios en el marco reconocido del EEES.</p>
<p><b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b>  <a href="http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/PlanEstudio/planEstudioND.aspx?plan=D071#">http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/PlanEstudio/planEstudioND.aspx?plan=D071#</a></p>
<p><b>CONDICIONES DE ACCESO:</b>  El perfil académico y personal de ingreso recomendado sería, por una parte, personas tituladas universitarias y egresadas de titulaciones de grado de la rama de Humanidades o Ciencias Sociales: Historia (titulación preferente), Humanidades, Economía, Ciencias Políticas, Derecho, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Turismo o Sociología. Únicamente en el caso de que el número de preinscritos/as supere el de plazas ofertadas, la Comisión Académica del Máster procederá a baremar a los candidatos/as mediante el siguiente sistema:  Conceptos a valorar (puntuación máxima):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expediente académico en el grado/licenciatura en Historia: 4 puntos</li> <li>• Expediente académico en otras titulaciones de grado/licenciatura: 2 puntos</li> <li>• Posesión de titulaciones de postgrado o cursos de especialización: 2 puntos</li> </ul>
<p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b>  Iniciación en la investigación en Historia Contemporánea.</p>

<p><b>UNIVERSIDAD: Universitat de València</b></p>
<p><b>TÍTULO DEL MASTER: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PENSAMIENTO FILOSÓFICO CONTEMPORÁNEO</b></p>
<p>[1] EL MÁSTER EN PENSAMIENTO FILOSÓFICO CONTEMPORÁNEO OFRECE FORMACIÓN CON RIGOR FILOSÓFICO sobre ideas, conceptos, corrientes de pensamiento y debates dominantes en los discursos públicos contemporáneos sobre filosofía, cultura, arte, política, religión, ciencia y tecnología. [2] EL MÁSTER ESTÁ ABIERTO A DOS PERSPECTIVAS: UNA FORMATIVA Y OTRA INVESTIGADORA. La primera está dirigida a fomentar en los estudiantes el conocimiento de los principales problemas y debates contemporáneos de relevancia filosófica, así como su comprensión de las relaciones de la Filosofía con distintas esferas de la cultura y el pensamiento. Esta perspectiva es de interés especial para graduados o licenciados en Filosofía, Humanidades, Historia, Historia del Arte, Ciencias Políticas, Sociología, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Filología, Arquitectura y Bellas Artes. La segunda pretende, además, favorecer el acceso en condiciones óptimas, de los estudiantes que así lo deseen, al Tercer Ciclo de estudios de Filosofía, es decir, al doctorado. [3] RECIENTEMENTE, SE HA RENOVADO EL PLAN DE ESTUDIOS con el fin de (a) cubrir disciplinas filosóficas anteriormente desatendidas, como la estética, la filosofía moral y la filosofía política; y (b) incrementar la optatividad para facilitar que el estudiante pueda organizar sus estudios de acuerdo con sus intereses intelectuales.</p>

<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://mpfcuv.wordpress.com/">http://mpfcuv.wordpress.com/</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> El máster “Pensamiento filosófico contemporáneo” está abierto a dos tipos de estudiantes: 1.- Licenciados y/ o Graduados en Filosofía. 2.- Otros Licenciados y/o Graduados y diplomados de otras especialidades. Criterios de selección: a) Currículum vitae: 100 % de la evaluación total (o 70% en aquellos casos en que se realice entrevista al candidato), juzgado según este tenor Expediente académico: hasta 40 puntos Conocimiento de lenguas extranjeras: hasta 20 puntos Experiencia profesional: hasta 20 puntos Realizaciones de cursos, asistencias a congresos, estancias en otras univ. etc.: hasta 20 puntos. b) Entrevista personal, si procede, realizada por la Comisión del Master, en los casos en que ésta determine que es necesaria. El resultado contribuirá entonces en un 30% a la puntuación total.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> Tercer Ciclo de los estudios de Filosofía; gestión cultural, gestión editorial, comunicación, crítica cultural y asesoría intelectual; investigación, especialmente en ciencias humanas y ciencias sociales; enseñanza de la Filosofía y materias afines a distintos niveles.

<b>UNIVERSITAT: Universitat de València</b>
<b>TÍTOL DEL MÀSTER: MÀSTER UNIVERSITARI EN PATRIMONI CULTURAL: IDENTIFICACIÓ, ANÀLISI I GESTIÓ</b>
<b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> En l'actualitat la societat moderna demana professionals especialistes en la gestió del patrimoni cultural, el seu estudi i revaloració. Els filons d'ocupació relacionats amb aquesta matèria justifiquen el disseny del màster(ajuntaments i altres administracions públiques, empreses del sector, museus, etc.)
<b>WEB PLA D'ESTUDIS:</b> <a href="http://www.uv.es/uvweb/universitat/ca/estudis-postgrau/masters-oficials/oferta-masters-oficials/masters-branques-coneixement/master-universitari-patrimoni-cultural-identificacio-analisi-gestio-1285848941532/Titulacio.html?id=1285857204560&amp;plantilla=UV/Page/TPGDetaill">http://www.uv.es/uvweb/universitat/ca/estudis-postgrau/masters-oficials/oferta-masters-oficials/masters-branques-coneixement/master-universitari-patrimoni-cultural-identificacio-analisi-gestio-1285848941532/Titulacio.html?id=1285857204560&amp;plantilla=UV/Page/TPGDetaill</a>
<b>EIXIDES PROFESSIONALS RELACIONADES AMB LA TITULACIÓ:</b> No se especifican
<b>OBSERVACIONS:</b> Presencial , 60 crèdits ECTS. En castellà.

<b>UNIVERSITAT: Universitat Pompeu Fabra</b>
<b>TÍTOL DEL MÀSTER: MÀSTER EN ESTUDIS COMPARATIUS DE LITERATURA, ART I PENSAMENT</b>
<b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> El màster en Estudis Comparatius de Literatura, Art i Pensament té una orientació multidisciplinària que subratlla les relacions entre les arts i els diferents discursos culturals, tant des d'una perspectiva contemporània com històrica.



Permet combinar un camp principal d'estudi i dos camps secundaris, entre les tres línies principals de literatura, art i pensament, per aprofundir en el coneixement d'una especialitat i alhora desenvolupar una visió transversal. Especialitats: Literatura Comparada, Art, Pensament.
<b>WEB PLA D'ESTUDIS:</b> <a href="https://www.upf.edu/meclap/objectius/">https://www.upf.edu/meclap/objectius/</a>
<p><b>CONDICIONS D'ACCÉS:</b> No n'hi ha. El màster està organitzat pel Departament d'Humanitats i Institut Universitari de Cultura.</p> <p>Als candidats se'ls suposa curiositat intel·lectual, rigor acadèmic i capacitat per establir relacions entre camps de coneixement diversos. Des d'una posició intel·lectual oberta, els participants en el màster han de saber partir de les seves capacitats per a l'aprenentatge autònom i de l'experiència formativa acumulada en qualsevol dels àmbits propis del programa, per investigar amb profunditat les interrelacions i els processos que han generat la fecunda complexitat de la cultura contemporània.</p>
<p><b>EIXIDES PROFESSIONALES RELACIONADES AMB LA TITULACIÓ:</b></p> <p>Ensenyament Gestió cultural Documentació de continguts Indústria editorial Assessoria literària Correcció lingüística i d'estil Crítica literària Crítica de les arts Periodisme cultural Coordinació d'exposicions Turisme cultural Accés al doctorat</p>
<b>OBSERVACIONS:</b> Presencial , un any de durada a temps complet, dos anys acadèmics a temps parcial (60 crèdits ECTS). Les llengües del màster són el català i el castellà, segons les assignatures.

<b>UNIVERSITAT: Universitat de Girona</b>
<b>TÍTOL DEL MÀSTER: MÀSTER EN RECERCA EN HUMANITATS</b>
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b></p> <p>Els titulats obtindran una sòlida formació en humanitats i adquiriran els coneixements específics i les competències metodològiques fonamentals per desenvolupar activitats de recerca en aquest camp, des d'una perspectiva interdisciplinària, la qual cosa els permetrà integrar-se en grups i xarxes de recerca internacionals. Es tracta, doncs, d'una oferta docent comuna i interdisciplinària que pretén impulsar l'excel·lència investigadora adoptant l'esperit interdisciplinari que guia també les reformes dels plans d'estudis de la Facultat de Lletres.</p>
<b>WEB PLA D'ESTUDIS:</b> <a href="http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?language=ca-ES&amp;IDE=408">http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?language=ca-ES&amp;IDE=408</a>
<b>CONDICIONS D'ACCÉS:</b>

<p><b>Perfils d'ingrés</b></p> <p>Persones llicenciades o graduades en disciplines humanístiques, artístiques i socials (història, art, filosofia, filologia, geografia, etc.), amb esperit innovador, ambició intel·lectual i ganes d'aprofundir en el camp de la recerca.</p> <p>Professorat de secundària, investigadors independents amb ganes de reprendre la vida acadèmica i consolidar una formació investigadora.</p> <p>Professionals del món de la comunicació, de les organitzacions patrimonials (museus, arxius, etc.) i responsables de la gestió de la cultura, en les diferents facetes, interessats també en la recerca.</p> <p><b>Requisits d'admissió</b></p> <p>Llicenciats o graduats en disciplines humanístiques, artístiques i socials, segons el seu expedient acadèmic i currículum, en cas que la demanda de places superi l'oferta fixada (50 alumnes). En el cas dels llicenciats i llicenciades procedents de titulacions d'altres àmbits, es tindran en compte els complements de formació adquirits.</p> <p><b>Criteris de selecció</b></p> <p>Expedient acadèmic de la formació oficial acreditada, ponderat segons la nota mitjana de la universitat d'origen (60 %).</p> <p>Formació acadèmica o professional complementària. Certificacions o títols d'una altra formació complementària en camps afins als continguts del màster (20 %).</p> <p>Experiència de recerca concretada en estades en centres de recerca reconeguts i en publicacions relacionades amb les matèries del màster (15 %).</p> <p>Coneixement d'idiomes acreditat (5 %).</p>
<p><b>COMPLEMENTS DE FORMACIÓ:</b> No es contemplen.</p>
<p><b>EIXIDES PROFESSIONALES RELACIONADES AMB LA TITULACIÓ:</b></p> <p>La formació adquirida en un màster d'aquestes característiques prepara l'alumne per dur a terme diverses activitats professionals, com ara la docència i diverses activitats en el món dels arxius i dels museus, de les editorials i en fundacions de capital públic o privat. Per altra banda, també podem remarcar l'alt nombre de becaris que cada any s'incorporen al doctorat com a becaris de recerca, gràcies als ajuts competitius de la Generalitat i del Ministeri i a les beques UdG.</p>
<p><b>OBSERVACIONS:</b> Presencial , un any de durada a temps complet, dos anys acadèmics a temps parcial (60 crèdits ECTS). Les llengües del màster són el català i el castellà, segons les assignatures.</p>

<p><b>UNIVERSITAT:</b> Universitat de Girona</p>
<p><b>TÍTOL DEL MÀSTER:</b> MÀSTER EN PATRIMONI (ESPECIALITATS EN PATRIMONI CULTURAL I EN PATRIMONI NATURAL)</p>
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b>El màster se sosté en una noció integral del complex concepte del Patrimoni, acredita la seva originalitat desplegant les especialitats de Patrimoni Natural i de Patrimoni Cultural i enriqueix la seva proposta formativa amb continguts relatius a la noció transversal de Paisatge Cultural en la qual es fusionen</p>

ambdues branques. Perquè el paisatge cultural s'ha format per l'acció combinada de la natura i de la humanitat i expressa una llarga i íntima relació entre els pobles i el seu entorn natural.

El màster pretén preparar professionals per a afrontar els reptes que planteja el món complex del patrimoni en qualsevol de les seves dimensions : protecció, ús sostenible, posada en valor, gestió, recerca, difusió, aplicació de noves tecnologies, etc.

Es proposa formar professionals amb un perfil innovador, capaços d'afrontar projectes relacionats amb qualsevol de les dimensions del Patrimoni (Cultural i Natural) , a qualsevol lloc (preferentment en context mediterrani) i a qualsevol escala.

**WEB PLA D'ESTUDIS:**

<http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?ID=3102M0116&language=ca-ES&IDE=422>

**CONDICIONS D'ACCÉS:** No s'especifiquen.

**COMPLEMENTES DE FORMACIÓ:** No es contemplen.

**EIXIDES PROFESSIONALES RELACIONADES AMB LA TITULACIÓ:**

Professionals qualificats per treballar en qualsevol institució, pública o privada, local o global, en el terreny del patrimoni, considerat en sentit integral, o en qualsevol de les seves grans branques, el patrimoni natural i el patrimoni cultural, i en alguns dels seus àmbits. Per exemple:

- experts del patrimoni natural o cultural en l'àmbit institucional: gestors, conservadors, tècnics, documentalistes, assessors...
- conservadors i ajudants de museus, arxius i centres de documentació
- professionals de l'exposició i mercat del patrimoni cultural
- tècnics vinculats a empreses que es dediquin al turisme relacionat amb el patrimoni natural o cultural, a l'ecoturisme, etc.
- assessors, consultors o promotors per a l'elaboració d'estudis i informes de valorització del patrimoni natural o cultural
- experts en disseny d'itineraris que integrin el patrimoni natural i cultural en una sola oferta
- divulgadors del patrimoni natural i cultural: editors de materials, guies de patrimoni, material audiovisual, webs, apps, etc.

**OBSERVACIONS:** Presencial , 120 crèdits ECTS). Les llengües del màster són el català i el castellà, segons les assignatures, i anglés i francés ocasionalment.

**UNIVERSITAT:** Universitat Autònoma de Barcelona

**TÍTOL DEL MÀSTER:** ARCHIVÍSTICA Y GESTION DE DOCUMENTOS

**DESCRIPTOR DEL MASTER:**

El máster en Archivística y Gestión de Documentos proporciona una formación integrada en el campo de la archivística y de la gestión de documentos que capacita a los alumnos para el desarrollo de su trabajo en organizaciones públicas y privadas, tanto con documentos de carácter histórico como administrativos y en cualquier tipo de soporte.

Proporciona igualmente la formación necesaria para la aplicación de técnicas archivísticas y la incorporación de nuevas tecnologías tanto en la gestión de archivos como en el diseño

y administración de sistemas de gestión documental de las organizaciones, a la vez que desarrolla el sentido crítico, los valores éticos del profesional de la archivística y la capacidad de innovación.

**WEB PLA D'ESTUDIS:**

<http://www.uab.cat/web/estudiar/masteres-oficiales/informacion-general/archivistica-y-gestion-de-documentos-1096480309770.html?param1=1267601207452>

**CONDICIONS D'ACCÉS:**

Para acceder al máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior o de terceros países, que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster.

**Criterios de selección**

En el caso que el número de inscritos supere el de plazas ofrecidas, la adjudicación de plazas se hará de acuerdo a los siguientes criterios:

- Expediente académico.
- Currículum.
- Carta de presentación.
- Entrevista a los inscritos.

**COMPLEMENTES DE FORMACIÓ:** No es contemplen

**EIXIDES PROFESSIONALS RELACIONADES AMB LA TITULACIÓ:**

- Servicios de archivos de la Administración autonómica, local y estatal.
- Archivos de empresas de servicios de banca, cajas, seguros, asesorías jurídicas y fiscales, y consultorías.
- Empresas de organización y custodia de archivos.
- Archivos de universidades y centros docentes.
- Archivos de instituciones y entidades públicas.
- Archivos de empresas del sector químico, farmacéutico y clínico.
- Empresas de tecnologías de la información.
- Archivos de medios de comunicación (televisión, radio y prensa).
- Archivos de asociaciones, entidades privadas y colegios profesionales.
- Archivos de instituciones eclesiásticas.

**OBSERVACIONS:** Presencial (120 crèdits ECTS). Les llengües del màster són el català 80% i el castellà 20%.

**UNIVERSITAT: Universitat Lleida**

**TÍTOL DEL MÀSTER: MÀSTER EN IDENTITAT EUROPEA MEDIEVAL (INTERUNIVERSITARI)**

**DESCRIPTOR DEL MASTER:**

El Máster Universitario en Identidad Europea Medieval se abre al estudiantado interesado en especializarse en los estudios Medievales, con una especial sensibilidad hacia la investigación. Esta enseñanza culmina la cooperación entre destacados grupos de investigación de entre 5 universidades: Universitat de Lleida (coordinadora), Universidad

Aunónoma de Barcelona, Universitat de Girona, Univesitat Rovira i Virgili y Universidad de Murcia.

El Máster parte de una vocación educativa y didáctica con la que impregnar al estudiantado de una cultura de la investigación y la innovación, así como de sensibilizar y dotar de recursos hacia el diverso patrimonio medieval. Los procedimientos y los valores usados en la enseñanza de este máster deben acercar a los estudiantes al conocimiento de los procesos de liderazgo de la investigación, de coordinación y trabajo en equipo, de autoformación, de comunicación, de autocrítica y de gestión de la información y de la investigación.

Los contenidos docentes del máster enlazan con los retos de presente y futuro de la investigación hacia la identidad europea, asumiendo una plena multidisciplinariedad. Por eso, el alumnado cursará un innovador plan de estudios dotados de materias que atienden las diversas disciplinas que estudian la Edad Media europea. Por eso, cursar el presente Máster garantiza la formación a nivel de experto en "Construcción histórica de Europa", "Intercambios y difusión artística en Europa" o "Lenguas y literaturas en la Edad Media".

**WEB PLA D'ESTUDIS:**

<http://www.mastermedieval.udl.cat/es/>

**CONDICIONS D'ACCÉS:**

El Máster continúa igualmente abierto a todo el mundo que por motivos culturales, formativos o laborales estén interesados en esta enseñanza y esté dotado de los requisitos de acceso a los estudios de máster.

Una vez presentada la solicitud de preinscripción, el órgano encargado de la admisión del nuevo estudiantado es la Comisión Paritaria del Máster. Esta la integra el Coordinador General del Máster, los cinco Coordinadores de Universidad y los tres Coordinadores de Áreas.

Los estudiantes que deseen ingresar en el máster deberán llenar una solicitud donde se recogerán los datos personales, los datos académicos y la trayectoria formativa. Todas las solicitudes serán evaluadas por la Comisión Paritaria del Máster Universitario en Identidad Europea medieval. Los criterios de acceso son

Per a la selecció dels alumnes es tindrà en compte:

1.- Expediente académico del título de grado o de licenciatura. Debe presentarse según el baremo establecido en el RD 1044/2003 del uno de agosto, por el cual se establece el procedimiento de expedición para las Universidades del Suplemento Europeo el Título. Se respetarán las prioridades establecidas en el procedimiento de acceso explicadas en la pestaña "admisión". La valoración de este apartado será del 75%.

2.- Datos académicos y trayectoria formativa. Se valorará la realización de cursos de formación y especialización debidamente acreditados y directamente relacionados con la temática del máster. Se contemplan congresos, simposios, seminarios y otras reuniones científicas; cursos de formación continuada y realización de otros postgrados (Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, entre otros). La valoración de este apartado será del 25%.

**OBSERVACIONS:** Presencial, un any de durada a temps complet, dos anys acadèmics a

temps parcial (60 crèdits ECTS). La llengua del màster és el castellà.

**UNIVERSITAT: Universitat Autònoma de Barcelona**

**TÍTOL DEL MÀSTER: MÀSTER EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO**

**DESCRIPTOR DEL MÀSTER:** El máster en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico del Departamento de Arte y de Musicología ha sido diseñado para ofrecer a nuestros estudiantes una formación avanzada y específica en distintos campos relacionados con el estudio y la gestión del patrimonio y la creación artística-investigación, crítica, conservación, gestión, difusión y mercado artístico-. El objetivo del curso es doble y consiste, por una parte, dotar al estudiante de las herramientas y los conocimientos necesarios para continuar por el camino de la investigación histórico-artística, y por otro, a familiarizarse con una diversidad de aspectos relacionados con la práctica de los estudiosos del arte -conservador, galeristas, anticuarios, comisarios, críticos, etc.-, introduciéndolo así en los múltiples vertientes de la esfera profesional de nuestros estudios y de sus aplicaciones dentro del amplio sector de las artes.

**WEB PLA D'ESTUDIS:** <http://www.uab.cat/web/estudiar/masteres-oficiales/informacion-general/analisis-y-gestion-del-patrimonio-artistico-1096480309770.html?param1=1096482868215>

**CONDICIONS D'ACCÉS**

- Título universitario (licenciatura o grado) preferentemente en Historia del Arte o título equivalente.

También podrán acceder al máster los titulados del ámbito de las Artes y Humanidades, de Arquitectura y de otras titulaciones de las Ciencias Sociales, como son Comunicación Audiovisual, Periodismo, Turismo, Antropología y las Ciencias de la Educación o equivalentes. Estos estudiantes, previa valoración de su expediente académico por parte de la Comisión de Máster pueden precisar cursar complementos de formación que se especificarán en el apartado correspondiente.

**EIXIDES PROFESSIONALES RELACIONADES AMB LA TITULACIÓ:**

Conservadores de colecciones de museos y de otras instituciones patrimoniales.

Trabajo en instituciones y en empresas tanto públicas como privadas (editoriales, fundaciones, galerías de arte, anticuarios) relacionadas con el mercado cultural y artístico.

Asesoramiento y peritaje.

Gestión y difusión del patrimonio artístico.

Docencia tanto a nivel universitario como no universitario.

**OBSERVACIONS:** Presencial, un any de durada a temps complet, dos anys acadèmics a temps parcial (60 crèdits ECTS).

**UNIVERSIDAD: Universidad de Castilla - La Mancha**

**TÍTULO DEL MASTER: ANTROPOLOGÍA APLICADA: ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA GLOBALIZACIÓN**

**DESCRIPTOR DEL MASTER:** El Máster en Antropología Aplicada proporciona una formación interdisciplinar orientada a la investigación de las sociedades contemporáneas

<p>en su dimensión globalizada e intercultural. La oferta formativa del Máster comprende las áreas de conocimiento de la Antropología Social, la Sociología y la Filosofía, y desarrolla la aptitud investigadora en su triple vertiente teórico-conceptual, empírica y metodológica. La docencia del Máster se imparte por el sistema de videoconferencia, lo que permite seguir el desarrollo de las clases desde cualquiera de los campus de la UCLM (Albacete, Almadén, Ciudad Real, Cuenca, Talavera de la Reina y Toledo). Junto con la preparación de investigadores en el ámbito de la antropología y de los estudios sociales en general, el Máster ofrece también una formación especializada a los profesionales involucrados en el análisis, la planificación o la intervención en los campos de la política social y cultural.</p>
<p><b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="https://muaap.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx">https://muaap.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx</a></p>
<p><b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> Se requiere un título universitario.</p> <p>El Máster va dirigido a todas aquellas personas con un interés general en el ámbito de la antropología social y cultural que, desde una perspectiva crítica con las realidades sociales y culturales, quieran abordar el estudio de temas como la inmigración, los procesos transnacionales, el género, las relaciones interétnicas, la cooperación internacional o las nuevas formas de identidad.</p>
<p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> El carácter investigador del Máster habilita para el acceso a los estudios de Doctorado y la consiguiente realización de una Tesis Doctoral.</p> <p>El Departamento de Filosofía, Antropología, Sociología y Estética de la UCLM, responsable de este Máster, participa también en el Programa Interuniversitario de Doctorado en Filosofía, desarrollado por 6 universidades españolas: Universidad de Alicante, Universidad de Almería, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de La Laguna, Universidad de Murcia y Universidad de Zaragoza. Este Programa de Doctorado no está dirigido exclusivamente a estudiantes con formación avanzada en filosofía, sino también a "aquellos estudiantes de otras áreas de conocimiento que quieran aportar a su formación una perspectiva filosófica".</p>
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Presencial (por videoconferencia desde cualquier campus de la Universidad), 60 créditos, 1 año</p>

<p><b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Castilla - La Mancha</p>
<p><b>TÍTULO DEL MASTER:</b> INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES, CULTURA Y SOCIEDAD</p>
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> El Máster de Investigación en Humanidades, Cultura y Sociedad está planteado para impulsar la investigación en el ámbito de las Letras y las Humanidades. El Máster viene a consolidar la dimensión investigadora de estas enseñanzas en el campus de Albacete, donde aparece como el único proyecto dedicado a trabajar en los ámbitos de la Antropología, las Filologías (Hispanica, Clásica, Inglesa y Francesa), la Filosofía, la Geografía, la Historia del Arte y la Historia.</p> <p>Teniendo en cuenta que el perfil investigador está cada vez más demandado por la sociedad del conocimiento en la que vivimos, y en particular por el mundo empresarial, el Máster está orientado para ofrecer una preparación de calidad y rigor para afrontar problemas relevantes y actuales en investigación dentro del amplio campo de las</p>



Humanidades. El Máster incide en el aprendizaje de las competencias relacionadas con el inicio a la investigación en este terreno tanto para los estudiantes interesados en culminar sus estudios superiores mediante el posterior Doctorado, como para aquellos que no tengan esta intención pero que saben lo ventajoso que resulta este tipo de formación en una sociedad tan competitiva como la actual.
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="https://muihcs.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx">https://muihcs.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> El Máster está dirigido a licenciados y graduados universitarios procedentes del ámbito de las Letras y las Humanidades.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> Este título no es un máster profesionalizante y, por tanto, no cuenta con salidas profesionales concretas más allá de la investigación en Humanidades y las diferentes disciplinas que las componen. Aun así, los contenidos del título se orientan y avalan para trabajar en ámbitos como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación en archivos, bibliotecas y museos.</li> <li>- Gestión, diseño y promoción de proyectos y/o actividades culturales.</li> <li>- Investigación y difusión del patrimonio cultural.</li> </ul>
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 60 créditos, 1 año

<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Castilla - La Mancha
<b>TÍTULO DEL MASTER:</b> INVESTIGACIÓN EN LETRAS Y HUMANIDADES
<b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> Es un máster universitario oficial adaptado a las nuevas normativas universitarias y al Espacio Europeo de Educación Superior. Está dirigido a la formación en investigación avanzada en la rama de conocimiento de Artes y Humanidades, con estudios en las materias de Filología Española y Filologías en lenguas modernas, Historia, Historia del Arte, Geografía y Ordenación del Territorio, Filosofía y, en general, a todas las vinculadas a las Letras y las Humanidades. Una de las características de este Máster Universitario oficial es la multidisciplinariedad, ya que en él están implicados hasta seis departamentos universitarios y numerosas áreas que desarrollan múltiples líneas de investigación en las que cualquier estudiante de las áreas de Letras se puede integrar.
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="https://muilh.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx">https://muilh.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> El perfil recomendado del máster es muy amplio: el estudiante tipo es un graduado o licenciado en cualquiera de las áreas de artes y humanidades (filólogos en distintas lenguas y literaturas, historiadores, historiadores del arte, geógrafos, filósofos, etc.) que deseen especializarse en la investigación con el objetivo final de continuar sus estudios doctorales. El presente máster es la continuación natural de los estudios superiores para aquellos estudiantes con vocación por la investigación en cualquiera de las áreas que se proponen. La Rama de conocimiento de Artes y Humanidades, incluye materias como Historia, Historia del Arte, Geografía y Ordenación del Territorio, Filologías, Idiomas Modernos, Lengua Española, Lenguas Clásicas, Lingüística, Teoría e Historia de la Literatura, Ética, Filosofía, Antropología o Sociología. En el máster se incluyen líneas de investigación vinculadas con estas materias y con estudios interdisciplinares.



Es un máster adecuado para aquellos que quieran iniciar una investigación que implique interdisciplinariedad. Este máster proporciona especialización de los estudios y la formación en investigación mediante la existencia de dos menciones específicas en Estudios Filológicos y en Investigaciones Históricas, Arte y Territorio. Al estudiante admitido en el Máster se le asignará un profesor tutor, vinculado con alguna de líneas de investigación y Trabajo de Fin de Máster que le guiará en la selección de las actividades y trabajos que le permitan formarse mejor y adquirir de manera óptima las competencias del Máster.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> El título de Máster Universitario habilita para el acceso a un programa de Doctorado, no habilita para salidas profesionales específicas al margen de la investigación en las distintas áreas.
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 60 créditos, 1 año

<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Castilla - La Mancha
<b>TÍTULO DEL MASTER:</b> PATRIMONIO HISTÓRICO: INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> El Máster proporciona una formación especializada en el ámbito del Patrimonio Histórico a través de una doble orientación: investigadora y profesional. A su vez los contenidos se vertebran en dos especialidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio artístico y arqueológico</li> <li>- Patrimonio documental y bibliográfico</li> </ul> <p>De este modo, el estudiante obtendrá una formación teórica y práctica en cada especialidad, multidisciplinar y acorde con la actividad investigadora y de gestión del Patrimonio Histórico.</p>
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="https://muphig.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx">https://muphig.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> Este Máster se dirige específicamente a licenciados o graduados en Humanidades y otras titulaciones afines a su ámbito, tales como Historia, Geografía, Historia del Arte, Bellas Artes, Turismo, Arquitectura o cualquier otro análogo, según lo determine la Comisión Académica del Máster.
<p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> Entre las salidas profesionales más significativas de este Máster cabe mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arqueólogos</li> <li>- Documentalistas</li> <li>- Empresarios del ámbito del patrimonio histórico</li> <li>- Gestores y asesores culturales</li> <li>- Gestores y asesores del patrimonio histórico</li> <li>- Gestores y asesores de turismo cultural</li> <li>- Investigadores en patrimonio histórico</li> <li>- Promotores y dinamizadores culturales</li> <li>- Técnicos de Archivos</li> <li>- Técnicos de Bibliotecas</li> <li>- Técnicos de Museos</li> </ul>
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 60 créditos, 1 año

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Granada</b>
<b>TÍTULO DEL MASTER: HISTORIA DEL ARTE. CONOCIMIENTO Y TUTELA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO</b>
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> El Máster aportará formación avanzada orientada a la investigación en el campo de la Historia del Arte y de la Tutela del Patrimonio Histórico, así como la formación necesaria para obtener los títulos de Máster y de Doctor.</p> <p>Sus cursos abordan materias específicas relacionadas con el Patrimonio Histórico, tanto en aspectos teóricos y prácticos como aplicados. Esta formación específica no solo capacitará al estudiante que haya realizado el Máster para profundizar en aspectos de la investigación relacionados con los temas tratados, con el objetivo de obtener el título de Doctor, sino que también lo capacitará para incorporarse a las actividades profesionales ligadas a los campos de la Tutela de los bienes integrantes del Patrimonio.</p>
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://masteres.ugr.es/historiadelarte/pages/ficha">http://masteres.ugr.es/historiadelarte/pages/ficha</a>
<p><b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> Los perfiles de ingreso serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciados en Historia del Arte, Historia, Bellas Artes, Arquitectura. Arqueología.</li> <li>2. Aquellas otras que, procediendo de Universidades extranjeras, obtengan su homologación.</li> <li>3. Graduados futuros de formación equivalente a cualquiera de las licenciaturas mencionadas.</li> </ol>
<p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> El Máster ofrece formación universitaria avanzada para el ejercicio de la profesión en distintos ámbitos. Además de la dedicación docente en la Universidad, tras la obtención del Doctorado, se facilita la obtención de becas, así como el acceso a fuentes de empleo relacionadas con el complejo y muy variado campo de la Tutela del Patrimonio: incorporación a la Administración responsable de los Bienes Culturales, iniciativas emprendedoras de Gestión e Industria Cultural, etc.</p>
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 60 créditos, 1 año

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Granada</b>
<b>TÍTULO DEL MASTER: FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA</b>
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> El Máster en Filosofía Contemporánea tiene el objetivo de formar a los estudiantes en los temas fundamentales de la filosofía contemporánea y en los problemas que se tratan actualmente en los centros de investigación. El debate abierto pondrá especial atención en el análisis de la herencia del pensamiento moderno en esta época de globalización de conocimientos y valores. Se pretende ofrecer al alumnado una visión del estado actual de la problemática filosófica, que le permita afrontar con garantías la elección de un tema de tesis doctoral y lo capacite para llevar a cabo el trabajo de investigación. Esto exige una relación de cursos suficiente, en número y temática, que hagan justicia a los contenidos requeridos por el título del máster. Y exige, asimismo, desarrollar mediante esos cursos las competencias y destrezas apropiadas a los objetivos del programa.</p>

<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://masteres.ugr.es/filosofia/pages/ficha">http://masteres.ugr.es/filosofia/pages/ficha</a>
<p><b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> A este programa de máster podrán acceder quienes hayan cursado una licenciatura o grado en Filosofía, o en alguna de las áreas afines: Antropología, Historia, Filología, Lingüística, Psicología, Ciencias políticas, Sociología, Historia del arte, Ciencias de la educación. Para licenciados/graduados en otras áreas, se estudiará el caso particular.</p> <p>Se podrá valorar el dominio de lenguas modernas y clásicas, así como la experiencia en docencia o investigación.</p>
<p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> Las salidas profesionales están en consonancia con el triple perfil formativo perseguido en esta titulación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un perfil formativo-investigador, para quienes desean ampliar su formación de Grado con vistas al ejercicio futuro de la docencia en enseñanza secundaria, especialmente en filosofía, pero también en otros campos de las humanidades.</li> <li>2. Un perfil de perfeccionamiento profesional, para quienes ya ejercen la docencia u otra profesión en el campo de la filosofía y de las humanidades en general y desean mejorar sus competencias y actualizar sus conocimientos.</li> <li>3. Un perfil investigador, para quienes desean continuar con su formación investigadora en el Doctorado.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 1 año, 60 créditos

<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Granada
<b>TÍTULO DEL MASTER:</b> Historia: DE EUROPA A AMÉRICA. SOCIEDADES, PODERES, CULTURAS
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> El Máster de “Historia: De Europa a América. Sociedades, Poderes, Culturas” (EURAME) es la opción de estudios avanzados en Historia en el marco del Posgrado de la Universidad de Granada. Tiene una orientación investigadora y se propone como objetivo preferente la formación académica de estudiantes y docentes de la Historia, así como la de alumnos procedentes de otras ramas del conocimiento que deseen profundizar en el conocimiento histórico. Está dirigido, principalmente, a garantizar al alumnado el acceso a una formación científica rigurosa, a través de la adquisición de una serie de conocimientos, métodos y técnicas necesarias para el desarrollo de la investigación en Historia.</p> <p>También está orientado a los alumnos de Historia, Humanidades u otras ramas del conocimiento que quieran completar su aprendizaje con la adquisición de una serie de competencias que faciliten una integración laboral en profesiones relacionadas con la docencia y práctica de la Historia o en otras en las que esta ciencia sea complementaria (Archivos, Bibliotecas, Museos, técnicos culturales, técnicos de turismo, Historia del Arte, Geografía, Arqueología, Restauración, Bellas Artes, Paisajismo, Arquitectura, Ciencias Sociales, etc.).</p> <p>Ofrece un conjunto de materias planteadas de una forma innovadora, de acuerdo con las principales líneas de investigación de la Historia en la actualidad y de los más recientes criterios científicos. Se ha buscado una perspectiva transversal para la mayoría de las</p>

materias y se ha privilegiado la visión comparativa entre diferentes ámbitos territoriales y/o culturales, en especial entre Europa y América, pero también entre España y el Viejo Continente, así como entre el mundo islámico y el cristiano.
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://masteres.ugr.es/historia/pages/ficha">http://masteres.ugr.es/historia/pages/ficha</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> Licenciados o Graduados en Historia, Historia del Arte, Antropología, Arqueología y Humanidades.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> El Máster tiene una orientación predominantemente científica, por lo que habilita para el desarrollo de la carrera académica en el ámbito de la investigación. Es el primer paso para adquirir la formación necesaria para la realización del Doctorado. Asimismo permite la adquisición de una serie de conocimientos y habilidades profesionales en diversos campos relacionados con la Historia, (Archivos, Bibliotecas, Museos, técnicos culturales, técnicos de turismo, Historia del Arte, Geografía, Arqueología, Restauración, Bellas Artes, Paisajismo, Arquitectura, Ciencias Sociales, etc.).
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 1 año, 60 créditos

<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Granada
<b>TÍTULO DEL MASTER:</b> ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA
<p><b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> Por primera vez en el curso 2015-16 se ofrece la posibilidad de combinar en una titulación doble el Máster en Estudios Superiores de Lengua Española (ESLE) con el Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES) (10 plazas en total).</p> <p>El programa aquí propuesto incluye las líneas de investigación priorizadas por el actual plan de I + D + i, respecto del área de la Lengua española en sus aspectos diacrónico, sincrónico y aplicado (recuperación del patrimonio lingüístico español, sociolingüística y pragmática del español, edición de textos, lingüística aplicada del español, etc.).</p>
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://masteres.ugr.es/masterlengua/pages/ficha">http://masteres.ugr.es/masterlengua/pages/ficha</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> titulación superior
<p><b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> La realización de este Máster capacita para la excelencia docente de la lengua española en cualquiera de los niveles educativos. Resulta especialmente importante recordar que el título de Doctor (cuya consecución se podrá alcanzar por medio de estos estudios de postgrado) es requisito indispensable para poder optar a una plaza como profesor universitario.</p> <p>Otra importante salida profesional, muy demandada actualmente, es la enseñanza de español a extranjeros, ya sea a nivel nacional (Escuelas de Español) o en el extranjero (Lectorados, Auxiliares de Conversación, Universidades, Instituto Cervantes, academias de idiomas, etc.).</p> <p>Por otro lado, la formación adquirida en estos estudios proporciona al alumnado una serie de conocimientos y destrezas que harán sus currículos fuertemente competitivos, proporcionándole mayores oportunidades para optar a puestos de trabajo en algunas de las siguientes áreas: profesionales de la traducción e interpretación y de los medios de</p>

comunicación, industria editorial, asesoría y peritaje lingüísticos, actividades en el sector de servicios culturales, bibliotecas y empresas de turismo cultural, etc.

**OBSERVACIONES:** Por primera vez en el curso 2015-16 se ofrece la posibilidad de combinar en una titulación doble el Máster en Estudios Superiores de Lengua Española (ESLE) con el Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.

**UNIVERSIDAD:** Universidad de Murcia

**TÍTULO DEL MASTER:** MASTER EDUCACIÓN Y MUSEOS. PATRIMONIO, IDENTIDAD Y MEDIACIÓN CULTURAL

**DESCRIPTOR DEL MASTER:** El Máster Universitario en Educación y Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural (eMus) es el primer máster español on-line, sobre educación y museos.

Consta de 60 créditos, 36 créditos de contenidos básicos comunes, 12 créditos de Trabajo fin de Máster y 12 créditos de contenidos optativos. Todo el título se desarrolla en el "Aula Virtual" de la Universidad de Murcia, entorno on-line que dicha institución ha implementado recientemente y que se fundamenta en la plataforma de software libre Sakai. La tecnología utilizada para el desarrollo de las diferentes asignaturas del máster posibilita una tutoría en red que favorece la comunicación bidireccional entre estudiantes y profesorado, así como entre los propios estudiantes. Este título se imparte a distancia y, aunque se recomienda la presentación y defensa del TFM presencialmente, también es posible hacerlo a través de videoconferencia.

En cuanto a la relevancia de sus contenidos, diferentes declaraciones, planes estratégicos, normativas de ciertos organismos internacionales y nacionales ponen de manifiesto la importancia de los museos como agentes de cambio social.

Por ello, el Máster brinda una visión integral del museo como ecosistema social y cultural. Un entorno de aprendizaje significativo, intergeneracional y multicultural. Las funciones de mediación y acción cultural propias de los DEAC (Departamentos Educativos y de Acción Cultural) y su interrelación con el resto de ámbitos museológicos adquieren una dimensión diferente, en los últimos tiempos, con el impacto generado por la cultura digital.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://www.um.es/web/educacion/contenido/estudios/masteres/educacion-museos/2015-16/guias>

**CONDICIONES DE ACCESO:** Listado de titulaciones a partir de las cuales se puede acceder. No está Humanidades pero es evidente que también es adecuada.

**SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:** Aun cuando la orientación del título no tiene atribuciones profesionales, sin embargo, el interés de la formación de los educadores de museos se pone de manifiesto en la creación de asociaciones de Educadores de Museos como AVALEM (Asociación Valenciana de Educadores de Museos) primera asociación de educadores de museos que existe en nuestro país. Estos hechos nos hablan de un desarrollo exponencial de la disciplina y vienen a corroborar la importancia de una profesión novedosa pero con historia, la del

educador museístico.

Este perfil polivalente les capacitará para enfrentar tareas muy diversas, tanto en instituciones dedicadas a la puesta en valor del patrimonio cultural (museos estatales, autonómicos o locales, o fundaciones, asociaciones y empresas) como en el ejercicio libre de su profesión o su trayectoria investigadora.

**OBSERVACIONES:** Consta de 60 créditos, 36 créditos de contenidos básicos comunes, 12 créditos de Trabajo fin de Máster y 12 créditos de contenidos optativos. Todo el título se desarrolla en el "Aula Virtual" de la Universidad de Murcia.

**UNIVERSIDAD:** Universidad de Murcia

**TÍTULO DEL MASTER:** FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA Y SUS PRESUPUESTOS HISTÓRICOS

**DESCRIPTOR DEL MASTER:**

La mirada reflexiva y crítica al presente nos obliga a tener en cuenta no sólo las diversas corrientes filosóficas contemporáneas, sino también los distintos saberes positivos: por un lado, las llamadas Humanidades y Ciencias Sociales y, por otro, las Ciencias Formales y Naturales, pues sin ellas ni podríamos reconocer el horizonte en el que se inscribe nuestra propia experiencia, ni podríamos hacernos cargo de los cambios asociados a nuestra comprensión científica de la naturaleza, así como a nuestra capacidad tecnológica para transformarla.

El Máster tiene, así, una cuádruple finalidad:

Superar el periodo de formación del Programa de Doctorado en Filosofía.

Proporcionar a los graduados en Filosofía y otras titulaciones una formación especializada sobre áreas de investigación antropológicas, éticas, socio políticas, ontoepistemológicas y estéticas)

Ofrecer a los graduados de las diferentes ramas de conocimiento una formación transdisciplinar que les permita completar su especialización y afrontar las tareas investigadoras desde el enfoque de "tercera cultura".

Ofrecer la formación avanzada que permita a los graduados en diversas ramas del conocimiento a realizar sus tareas de asesoramiento y consultoría avanzada (en bioética, responsabilidad corporativa, convivencia intercultural, mediación social, gestión cultural y comunicación audiovisual).

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://www.um.es/web/filosofia/contenido/estudios/masteres/filosofia-contemporanea/2015-16/guias>

**CONDICIONES DE ACCESO:** El perfil de la titulación más adecuado de acceso al Máster Universitario en Filosofía Contemporánea y sus presupuestos históricos es el de graduado o licenciado en Filosofía, aunque dado el carácter transdisciplinar de los estudios e investigaciones filosóficos, la afinidad de titulación no habría que restringirla a las titulaciones propias de la rama de conocimiento de Humanidades o su equivalente en el Espacio Europeo de Educación Superior o de cualquier otro espacio. El acceso, en cualquier caso se produciría previa comprobación del nivel de formación equivalente.

**OBSERVACIONES:** Presencial 60 créditos, un año



<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Murcia
<b>TÍTULO DEL MASTER:</b> FORMACIÓN DEL PROFESORADO
<b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> No existe
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://www.um.es/web/educacion/contenido/estudios/masteres/master-secundaria/plan/assignaturas">http://www.um.es/web/educacion/contenido/estudios/masteres/master-secundaria/plan/assignaturas</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> Según especialidades. Humanidades para la especialidad de Geografía e Historia.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> Este título otorga las atribuciones profesionales que habilitan para el ejercicio de las profesiones de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Profesiones reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 1 año, 60 créditos.

<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Murcia
<b>TÍTULO DEL MASTER:</b> HISTORIA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
<b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> El Máster Universitario en Historia y Patrimonio Histórico ofrece una formación especializada e integral para responder a las exigencias profesionales y de investigación que la sociedad demanda a los licenciados y graduados en Historia y otras disciplinas afines. Dicha formación les debe capacitar para las actividades profesionales relacionadas con la Historia, la Arqueología y el Patrimonio Histórico y su gestión, así como para las actividades de investigación con la realización del Doctorado. Des del curso 2015-16 existe una Normativa específica para regular los estudios simultáneos del Máster Universitario en Historia y Patrimonio Histórico y del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idioma y Enseñanzas Artísticas.
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/masteres/historia-patrimonio/2015-16/guias">http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/masteres/historia-patrimonio/2015-16/guias</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> El perfil recomendado de ingreso al Título es el de titulados en Historia; también podrán ser aceptados alumnos procedentes de otras titulaciones de Humanidades y de Ciencias Sociales.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> El Máster Universitario en Historia y Patrimonio Histórico pretende formar profesionales de la Historia que, por un lado, sean capaces de generar conocimiento y avanzar en la investigación y que, por otro, gestionen y difundan el patrimonio cultural. Gracias a esta formación especializada, contribuirá a aumentar las salidas profesionales para los titulados y graduados en Historia, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. En este sentido, las salidas profesionales de sus egresados podrán abarcar un amplio espectro de posibilidades. Los egresados que hayan cursado la opción de Investigación, podrán incorporarse al

ámbito de la investigación científica, bien en el ámbito privado, bien a través de las políticas públicas de fomento de la ciencia, la FPI y FPU, así como incorporándose a un programa de Doctorado.

Aquellos otros que cursen las especialidades de la opción Profesionalizante, podrán incorporarse al ámbito público o privado para orientar, asesorar y coordinar políticas de interés patrimonial, formativo, social, cultural y turístico. De esta forma, se atenderá a las demandas de tipo patrimonial y cultural que la sociedad del conocimiento está reclamando en la actualidad y que obedecen a la realidad actual de protección y difusión del patrimonio existente en España y la Región de Murcia.

Una importante salida profesional será el ejercicio profesional de la Arqueología, disciplina cuya especificidad, aplicada al ámbito del ejercicio profesional y de la investigación, demanda un dominio concreto de técnicas multidisciplinares y el desarrollo de una serie de capacidades concretas.

**OBSERVACIONES:** Presencial, 1 año, 60 créditos

**UNIVERSIDAD:** Universidad de Murcia

**TÍTULO DEL MASTER:** LITERATURA COMPARADA EUROPEA

**DESCRIPTOR DEL MASTER:** El Máster Universitario Literatura Comparada se concibe como un Máster de iniciación a la Investigación en Estudios Literarios de tradición europea. El Máster se plantea como vía para especializar al alumno ya graduado en el conocimiento teórico y metodológico de la Literatura Comparada y en los Estudios literarios europeos. En la primera dimensión con especial énfasis en aquellas corrientes teórico-críticas y aproximaciones metodológicas de mayor vigencia e influencia actual. En su desarrollo el plan de estudio del Máster se concibe como soporte para el conocimiento histórico de la tradición literaria europea a través del estudio de varias tradiciones literarias en su interconexión, es decir, como redes de transversalidad fluida e influencia mutua.

**WEB PLAN DE ESTUDIOS:**

<http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/masteres/literatura-comparada/2015-16/guias>

**CONDICIONES DE ACCESO:** Los alumnos podrán acceder al máster de LITERATURA COMPARADA EUROPEA estando en posesión de titulaciones oficiales cuyos perfiles más adecuados son las licenciaturas y/o diplomaturas relacionadas con los Estudios humanísticos, bien del Espacio Europeo de Educación Superior o de cualquier otro espacio, previa comprobación del nivel de formación equivalente para el acceso. Para el Máster Universitario de Literatura Europea Comparada se prevé como criterio específico de admisión que el alumno tenga una formación de nivel de Grado en estudios de la Rama de Humanidades, en especial de Filología, de Lengua y literatura, Traducción e Interpretación, Periodismo y Comunicación, Historia, Estética y Filosofía.

**SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:** Entre las aplicaciones profesionales del Máster de Literatura Comparada están:

- la docencia (e investigación) en lengua y literatura
- la traducción especializada de textos literarios, especialmente los que requieran la



preparación filológica y la crítica textual <ul style="list-style-type: none"> <li>• la industria editorial (corrector de textos, asesor literario, corrector literario)</li> <li>• la creación artística y literaria</li> <li>• la mediación lingüística y cultural</li> <li>• la gestión archivística y la biblioteconomía</li> <li>• el periodismo cultural</li> <li>• la comunicación audiovisual</li> <li>• la documentación y gestión del conocimiento</li> <li>• las técnicas de la información y la comunicación multimedia</li> </ul>
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 60 créditos, 1 año.

<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de Murcia
<b>TÍTULO DEL MASTER:</b> INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y CULTURAL
<b>DESCRIPTOR DEL MASTER:</b> Este programa se entiende tanto como prolongación de los estudios de Grado en Historia del Arte, como un medio de especialización profesional para todos aquellos ámbitos relacionados con la Historia del Arte en todos sus aspectos o introducción a la investigación en Historia del Arte para los titulados en la propia área y en otras áreas afines.
<b>WEB PLAN DE ESTUDIOS:</b> <a href="http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/masteres/arte/plan/asignaturas">http://www.um.es/web/letras/contenido/estudios/masteres/arte/plan/asignaturas</a>
<b>CONDICIONES DE ACCESO:</b> Los alumnos podrán acceder al "Máster universitario en investigación y gestión del patrimonio histórico-artístico y cultural" estando en posesión de titulaciones oficiales con relación científica con el Programa. Así pues, se requiere estar en posesión de un Título Oficial de Arquitecto, Licenciado o Graduado en Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Filosofía y Letras, Geografía e Historia, Historia y Ciencias de la Música (o Grado Superior de Conservatorio), Historia del Arte, Humanidades, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas o sus equivalentes extranjeros, previa comprobación del nivel de formación equivalente para el acceso. De manera extraordinaria se considerará la admisión de titulados en otras especialidades, considerando su relación científica con el programa. No obstante, tiene particular prioridad la Licenciatura y el Grado en Historia del Arte.
<b>SALIDAS PROFESIONALES RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN:</b> Entre otros, consultores, mediadores o gestores del patrimonio cultural, gestores y conservadores de un museo o centro de arte y otras instituciones patrimoniales, directores o encargados de una galería de arte y representantes de la administración con competencias en gestión artística y cultural; Profesores e investigadores en patrimonio y cultura en general y en Hª del Arte en particular. Trabajo en museos, centros de arte, galerías, ayuntamientos, así como en otras instituciones culturales y patrimoniales, centros de investigación y centros docentes.
<b>OBSERVACIONES:</b> Presencial, 60 créditos, 1 año.

En la siguiente fase del proyecto, se procedió a analizar las estrategias de promoción de la titulación. En la tabla que se presenta a continuación se recogen de manera sistemática todas las posibles acciones, tanto las implantas, como las que se considera oportuno poner en marcha. En el caso de las primeras, se puntualizan así mismo propuestas de mejora.

TABLA 2. Acciones de promoción del Grado en Humanidades.

ACCIÓN	RESPONSABLE	ESTADO
Presencia en ferias relacionadas con las titulaciones universitarias	UA	Implantado
Conferencias-coloquio sobre las titulaciones de Grado de la UA y sus salidas profesionales	UA-FACULTAD	Implantado
Programa de visitas de Centros de secundaria	UA	Implantado
Visitas a Centros de secundaria y de Formación profesional	FACULTAD	Implantado Propuesta: Posibilidad de que participe alumnado de la titulación.
Visibilidad en medios de comunicación	UA	Implantado Propuesta: Posibilidad de difusión especial o específica para el Grado en Humanidades.
Olimpiadas propias	FACULTAD	Implantado. Propuesta: Posibilidad de promocionar el Grado en Humanidades a través de todas las Olimpiadas de la Facultad.
Jornada cultural de la titulación	FACULTAD	Implantado. Propuesta: Abrirla al público en general en próximas ediciones.
Difusión a través de las Sedes Universitarias	UA-FACULTAD	Propuesta: Ponerla en práctica.
Mailing a todos los Centros de secundaria con información sobre el título	FACULTAD	Propuesta: Ponerla en práctica.
Creación de asociación estudiantil.	ESTUDIANTES	Implantado Propuesta: Darle más difusión

Así mismo, se ha elaborado un catálogo de las Sedes Universitarias de la UA organizadas por comarcas y relacionándolas con los centros de secundaria de la provincia de Alicante, tal y como se recoge en la tabla 3. De su análisis, se concluye que la UA está presente en casi todas las comarcas de la provincia, con lo cual existe un escenario adecuado para poner utilizar esta infraestructura en la promoción de la titulación.

TABLA 3. Relación de Sedes/Aulas universitarias y Centros de secundaria de su entorno

COMARCA	SEDES/AULAS	CENTROS SECUNDARIA
L'ALACANTÍ	ALICANTE XIXONA	IES DE XIXONA XIXONA
		IES CLOT DE L'ILLOT EL CAMPELLO
		IES ENRIC VALOR EL CAMPELLO
		IES L'ALLUSSER MUTXAMEL
		IES LUIS GARCÍA BERLANGA ; SANT JOAN D'ALACANT
		IES MUTXAMEL MUTXAMEL
		CENTRE PRIVAT C.E.B.A.T. CENTRO ESTUDIOS BÁSICOS ATLAS MUTXAMEL
		IES SAN VICENTE SANT VICENT DEL RASPEIG
		CENTRE ESTRANGER LICEO FRANCÉS
		IES GAIA SANT VICENT DEL RASPEIG
		IES LLOIXA SANT JOAN D'ALACANT
		IES MARÍA BLASCO SANT VICENT DEL RASPEIG
		IES HAYGÓN SANT VICENT DEL RASPEIG
		IES LAS LOMAS ALACANT
		IES VIRGEN DEL REMEDIO ALACANT
		IES LEONARDO DA VINCI ALACANT
		IES PLAYA SAN JUAN

<b>L'ALACANTÍ</b>		ALACANT
		ESCUELA EUROPEA DE ALICANTE
		CENTRE PRIVAT SAN AGUSTÍN ALACANT
		CENTRE PRIVAT JESÚS MARÍA ALACANT
		IES GRAN VIA ALACANT
		CENTRE PRIVAT ÁNGEL DE LA GUARDA III ALACANT
		IES RADIO EXTERIOR ALACANT
		CENTRE PRIVAT SANTA TERESA- VISTAHERMOSA ALACANT
		CENTRE PRIVAT EL VALLE ALACANT
		CENTRE PRIVAT SANTA MARÍA DEL CARMEN ALACANT
		IES JAIME II ; ALACANT
		IES DOCTOR BALMIS ALACANT
		CENTRE PRIVAT INMACULADA ALACANT
		IES 8 DE MARZO ALACANT
		IES EL PLA ALACANT
		CENTRE PRIVAT SAGRADOS CORAZONES ALACANT
		CENTRE PRIVAT SAN JOSÉ DE CAROLINAS ALACANT
		IES CABO DE LA HUERTA ALACANT
		CENTRE PRIVAT CALASANCIO ALACANT
		IES SAN BLAS ALACANT
		CENTRE PRIVAT MARÍA AUXILIADORA ALACANT
		CENTRE PRIVAT SAGRADO CORAZÓN HH.MARISTAS ALACANT
		CENTRE PRIVAT ALTOZANO ALACANT
		CENTRE PRIVAT DON BOSCO - SALESIANOS



		<div>CENTRE PRIVAT LOPE DE VEGA; BENIDORM</div> <div>IES MEDITERRÀNIA BENIDORM</div> <div>IES LA MALLADETA LA VILA JOIOSA</div> <div>IES MARCOS ZARAGOZA LA VILA JOIOSA</div> <div>IES NÚMERO 3 LA VILA JOIOSA</div>	
<b>MARINA ALTA</b>	DÉNIA BENISSA	<div>IES ENRIC VALOR PEGO</div> <div>IES MARIA IBARS DÉNIA</div> <div>IES NÚMERO 3 DÉNIA</div> <div>IES XEBIC ONDARA</div> <div>IES HISTORIADOR CHABÀS DÉNIA</div> <div>IES DE PEDREGUER PEDREGUER</div> <div>IES ANTONI LLIDÓ XÀBIA</div> <div>IES NÚMERO 1 XÀBIA</div> <div>IES MATEMÀTIC VICENT CASELLES COSTA GATA DE GORGOS</div> <div>CENTRE ESTRANGER XABIA INTERNATIONAL COLLEGE XÀBIA</div> <div>IES DE TEULADA TEULADA</div> <div>CENTRE ESTRANGER THE LADY ELIZABETH SCHOOL LLÍBER</div> <div>IES JOSEP IBORRA BENISSA</div> <div>IES IFACH CALP</div>	
<b>EL COMTAT</b>	COCENTAINA BENILLOBA (aula)	<div>IES SERRA MARIOLA MURO DE ALCOY</div> <div>IES PADRE ARQUÉS COCENTAINA</div>	
<b>L'ALCOIA</b>	No hay sedes pero se puede utilizar las de Biar y Cocentaina	<div>IES PROFESSOR MANUEL BROSETA BANYERES DE MARIOLA</div> <div>IES COTES BAIXES ALCOI</div>	

		<div>CENTRE PRIVAT LA SALLE ALCOI</div> <div>IES ANDREU SEMPERE ALCOI</div> <div>CENTRE PRIVAT SANT ROC ALCOI</div> <div>IES PARE VITORIA ALCOI</div> <div>IES LA CREUETA ONIL</div> <div>IES NOU DERRAMADOR IBI</div> <div>IES LA FOIA IBI</div> <div>IES FRAY IGNACIO BARRACHINA IBI</div> <div>IES ENRIC VALOR CASTALLA</div>	
<b>ALT VINALOPÓ</b>	VILLENA BIAR SAX (aula)	<div>IES LAS FUENTES VILLENA</div> <div>IES HERMANOS AMORÓS VILLENA</div> <div>IES DE BIAR BIAR</div> <div>IES ANTONIO NAVARRO SANTAFÉ VILLENA</div> <div>IES PASCUAL CARRIÓN SAX</div>	
<b>VINALOPÓ MITJÀ</b>		<div>IES VALLE DE ELDA ELDA</div> <div>IES LA CANAL PETRER</div> <div>IES MONASTIL ELDA</div> <div>IES POETA PACO MOLLÀ PETRER</div> <div>IES LA MELVA ELDA</div> <div>IES AZORÍN PETRER</div> <div>CENTRO PRIVADO SANTA MARÍA DEL CARMEN ELDA</div> <div>IES LA TORRETA ELDA</div> <div>CENTRO PRIVADO SAGRADA FAMILIA ELDA</div> <div>IES ENRIC VALOR MONÒVER</div>	
<b>VINALOPÓ MITJÀ</b>	ELDA PETRER		







<b>BAIX SEGURA</b>		IES GABRIEL MIRÓ ORIHUELA
		IES LA ENCANTÁ ROJALES
		IES LAS ESPEÑETAS ORIHUELA
		CENTRO PRIVADO DIOCESANO SANTO DOMINGO ORIHUELA
		CENTRO PRIVADO SEMINARIO DIOCESANO SAN MIGUEL ORIHUELA
		IES LES DUNES GUARDAMAR DEL SEGURA
		IES THÁDER ORIHUELA
		IES BENEJÚZAR BENEJÚZAR
		IES MIGUEL HERNÁNDEZ BIGASTRO
		IES NÚMERO 1 - LIBERTAS TORREVIEJA
		IES MARE NOSTRUM TORREVIEJA
		IES TORREVIJÍA TORREVIEJA
		IES LAS LAGUNAS TORREVIEJA
		CENTRO PRIVADO LA PURÍSIMA TORREVIEJA
		IES MEDITERRÁNEO TORREVIEJA
		IES LOS ALCORES SAN MIGUEL DE SALINAS
		C. EXTRANJERO EL LIMONAR INTERNATIONAL SCHOOL VILLAMARTÍN SAN MIGUEL DE SALINAS
		IES PLAYA FLAMENCA ORIHUELA - DEHESA DE CAMPOAMOR
		IES THIAI PILAR DE LA HORADADA

El 11/04/2016 se mantuvo una entrevista con la directora de Sedes Universitarias, Eva Valero, para proponerle la implicación de las Sedes en la promoción de las titulaciones. La respuesta a esta propuesta ha sido muy positiva y va a ser respaldada por el Secretariado que da vía libre para que la Facultad contacte con

directoras y directores de Sedes y les proponga cuantas actividades de promoción se consideren oportunas.

Se podrán utilizar las Sedes para:

- Canalizar los programas de visitas a centros de secundaria (siempre que la sede disponga de infraestructuras adecuadas)
- Realizar talleres de dinamización de titulaciones (siempre que la sede disponga de infraestructuras adecuadas)
- Publicitar titulaciones a través de carteles, folletos, paneles...

Por su parte, está vigente el programa de visitas a Centros de secundaria que realiza la Facultad de Filosofía y Letras. En la campaña de promoción del curso 2015-16, se comunicó la disposición de la Facultad a realizar visitas a un total de 124 centros de secundaria. Este número incluye centros tanto públicos como privados de la provincia de Alicante, excluyendo la comarca de l'Alacantí debido a su proximidad a la UA. La comunicación se realizó tanto por correo electrónico como por carta en el mes de noviembre. De los 124 centros, 31 solicitaron la visita lo que supone 37% del total. Las visitas se realizan entre los meses de enero y marzo. En ellas docentes de la Facultad acuden a aquellos Centros que previamente han solicitado nuestra presencia para promocionar la oferta formativa de la que disponemos.

Otra vía de acercamiento a los centros de secundaria en el tema de la promoción podría ser el envío masivo a centros de secundaria de carteles, folletos del plan de estudio, presentaciones audiovisuales, etc.

Respecto a la acción de hacer visible la titulación a través de diversos medios de comunicación, se ha contactado con la Técnica de comunicación de la Unidad de Comunicación Publicitaria y Corporativa de la UA, Marisa Mira Pina, para que nos informe sobre las actuaciones que realiza la Universidad en materia de divulgación de las titulaciones y para consultar la posibilidad de que puedan hacer un mayor hincapié en publicitar las titulaciones que necesitan captar un mayor número de estudiantes. Desde la mencionada Unidad nos han respondido que se enviará a los decanos un documento en el que se explica todo el proceso de promoción y publicidad para promocionar titulaciones que realiza la UA. Por otro lado, a la consulta de si la Facultad podría dar publicidad de una manera especial a aquellas titulaciones que necesiten una mayor captación de estudiantes, nos han respondido afirmativamente. Esta iniciativa

debería estar siempre supervisada por la Unidad de Comunicación para salvaguardar la imagen corporativa de la UA.

Por otra parte, las *Olimpiadas del saber* son propuestas educativas para estimular el interés de los y las estudiantes en las diferentes disciplinas académicas mediante pruebas competitivas de conocimiento y aplicación, pero también pueden ser una oportunidad más para la promoción de las titulaciones. En la Facultad de Filosofía y Letras se convocan un total de 7 Olimpiadas: Estudios Árabes e Islámicos, Filosofía, Geografía, Historia, Lengua española, Lengua catalana y Lenguas Clásicas. Sin embargo, la promoción del Grado en Humanidades, a día de hoy, sólo se realiza en las Olimpiadas de Filosofía y Lenguas Clásicas. Dado que en el plan de estudios del Grado están incluidas todas las disciplinas de las diversas Olimpiadas convocadas por la Facultad, se propone que en todas ellas, aparte de promocionar el Grado específico, promocionen también el Grado en Humanidades.

Finalmente, la Red ha apoyado y se ha hecho eco de las iniciativas del propio alumnado del grado para la promoción de su titulación, entre las que cabe destacar la elaboración de un vídeo promocional para estudiantes de Bachillerato que se presentó en la Olimpiada de Filosofía con un notable éxito.

Así mismo, en el curso 2015-16 se ha realizado la *I Jornada Cultural del Grado en Humanidades* en la que se organizaron dos talleres de microrrelatos y de dilemas y una actuación poético-musical a cargo de estudiantes del Grado. El éxito de la Jornada ha llevado a proponer que se abra en cursos posteriores al público en general para convertirla en otro instrumento de promoción de la titulación.

El alumnado ha tenido así mismo la iniciativa de crear *Asociación para el fomento de las Humanidades y la difusión cultural*, con la idea de poner en valor los estudios de ciencias humanas, y en concreto los estudios del Grado de Humanidades, Grado de Historia y Grado de Geografía de la Universidad de Alicante. Su web se ha difundido a través de las redes sociales de la Facultad.

### **3. CONCLUSIONES.**

El análisis de la oferta formativa a nivel de máster que se ofrece a las y los egresados en el Grado en Humanidades tanto en la UA como en las universidades del resto de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla La Mancha, Murcia y Granada ha puesto de manifiesto que con respecto a la oferta de la UA, las y los titulados en el

Grado en Humanidades tendrían acceso directo a cualquier master de la rama de Artes y Humanidades salvo al de Traducción Institucional y al de Español e Inglés como segundas lenguas/lenguas extranjeras, que exigen un nivel de lengua determinado como condición de ingreso. En cuanto a la baremación de acceso por titulación de origen, el Grado en Humanidades figura en el segundo nivel de prioridad generalmente. El resto de universidades consideradas en el proyecto disponen de una amplia e interesante oferta de másteres. En la mayoría de los casos no se exigen complementos de formación para estudiantes procedentes del Grado en Humanidades.

De este análisis, correspondiente al primer objetivo del proyecto, se concluye que las y los graduados en Humanidades por la UA, gracias a la transversalidad de su plan de estudios, tienen un abanico más amplio de posibilidades de elección de un programa de postgrado que otras titulaciones ya que su formación previa les faculta para cursar masters relacionados con idiomas, literatura, filosofía, historia, antropología, enseñanza, etc.

Por otra parte, en lo que respecta al segundo objetivo del proyecto, se ha evidenciado que son muchos los mecanismos de promoción de las titulaciones implantados en la UA, algunos de ellos, como las *Conferencias-coloquio sobre las titulaciones de Grado de la UA y sus salidas profesionales*, la presencia en ferias relacionadas con las titulaciones universitarias y el programa de visitas de Centros de secundaria a la UA, con muchos años de actividad y con muy buenos resultados.

También tiene mucha trayectoria el programa de visitas a Centros de secundaria que realiza la Facultad, aunque los resultados no son tan positivos como sería deseable, por lo que es aconsejable proponer nuevos formatos y buscar un planteamiento más productivo. Se considera interesante que a estas visitas se incorpore alumnado del Grado para que cuenten de primera mano su experiencia en la titulación.

Para realizar esta acción de promoción de una manera más efectiva se propone impulsar la implicación de las Sedes Universitarias para promocionar puntual y/o permanentemente la titulación.

Así mismo, se considera fundamental la implicación activa del alumnado de Humanidades en la promoción del grado, por lo que resulta prioritario seguir apoyando las iniciativas de este colectivo e impulsar su participación en las sucesivas Jornadas culturales de la titulación y en las Olimpiadas.

Los resultados de la Red se comunicarán a la Comisión Académica del Grado y se pondrán así mismo a disposición de la *Asociación Humanidades* para que colabore en su difusión.

#### **4. DIFICULTADES ENCONTRADAS.**

El desarrollo de la Red ha contado con la colaboración activa de todos sus miembros. No ha habido dificultades dignas de mención en la búsqueda y en el contraste de la información.

#### **5. PROPUESTAS DE MEJORA**

- Modificar la descripción del perfil profesional de la titulación que aparece en la página web de Estudios de la UA.
- Divulgar entre el alumnado del Grado en Humanidades la posibilidad que ofrece la titulación de acceder a diferentes másteres.
- Utilizar la infraestructura de las Sedes Universitarias de la UA para la promoción del Grado en Humanidades.
- Implicar al alumnado de la titulación en la campaña de visitas a los centros de secundaria.
- Impulsar la participación activa del alumnado en las sucesivas Jornadas culturales de la titulación y en las Olimpiadas del saber que se celebran en la Facultad de Filosofía y Letras.

#### **6. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD**

El trabajo desarrollado en las dos ediciones de la Red ha puesto de manifiesto la necesidad de continuar el seguimiento del Grado en Humanidades, así como el interés del profesorado y del alumnado en su titulación y su compromiso activo. Se propone seguir profundizando en el análisis del perfil profesional del grado en relación con la emprendeduría y/o creación de empresas, por lo que se considera oportuno que el proyecto tenga continuidad en el próximo curso.

## **7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Página web del Grado en Humanidades de la UA:  
<http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=C003&lengua=C>
- Páginas web de las universidades de la Comunidad Valenciana, Murcia, Cataluña y Castilla-la-Mancha que ofrecen estudios de máster considerados de interés de acuerdo con los objetivos de la Red. Los enlaces están recogidos en las correspondientes fichas elaboradas en esta memoria.
- Asociación Humanidades. Asociación para el fomento de las Humanidades y la difusión cultural: <http://asociacionhumanidades.es/humanitatis/>
- Jornada cultural del Grado en Humanidades:  
<http://lletres.ua.es/es/cultura/agendacultural2016/jornadas-culturales-gradados.html>